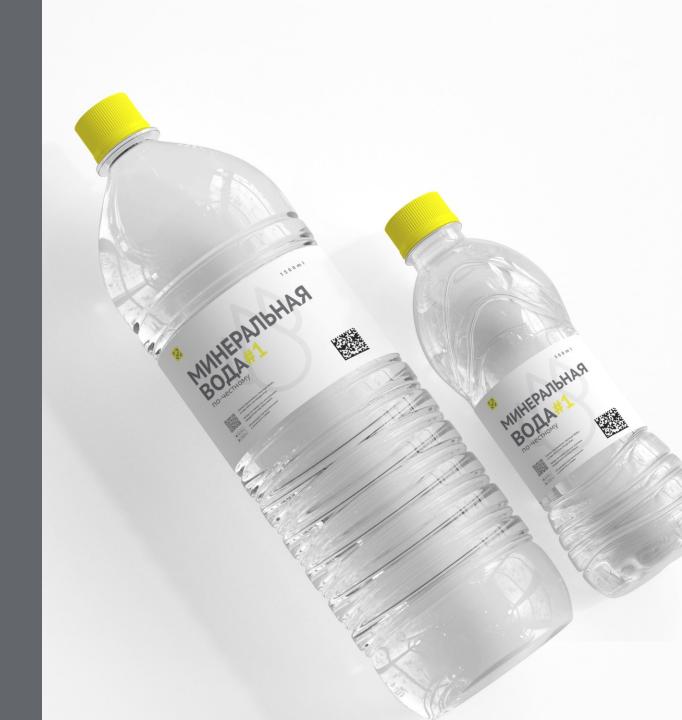
СТАТУС ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ

упакованной воды

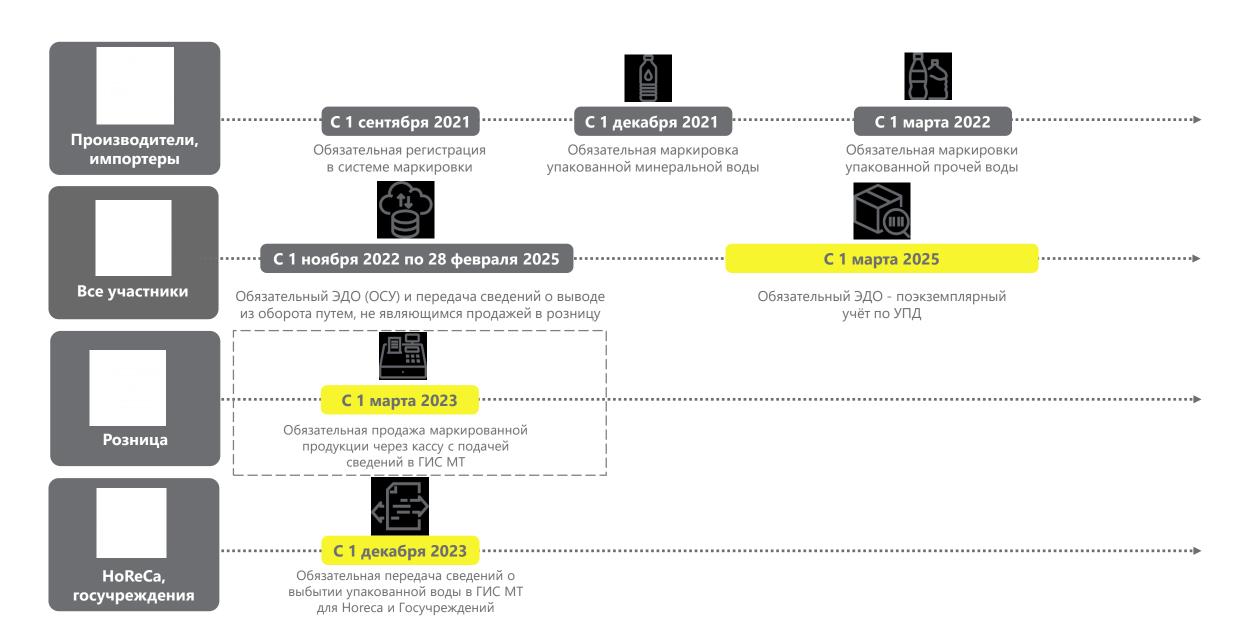
28.02.2023





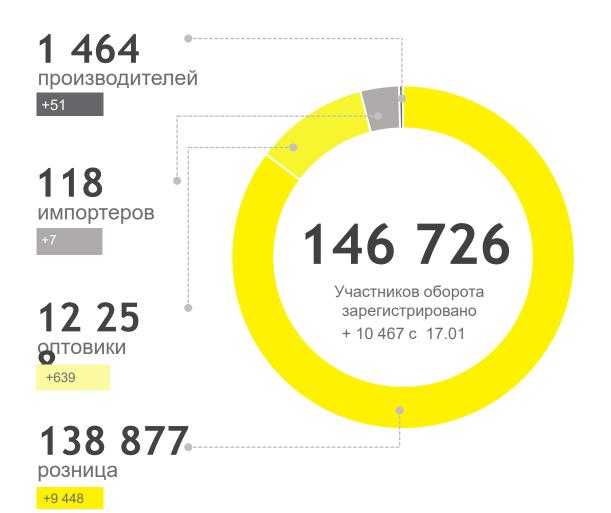


ДОРОЖНАЯ КАРТА ВНЕДРЕНИЯ МАРКИРОВКИ ВОДЫ

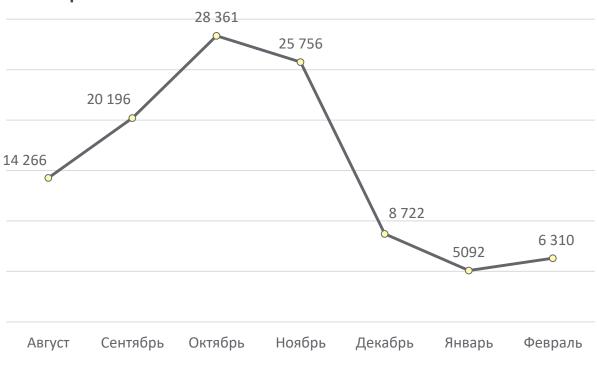


ТЕКУЩИЙ СТАТУС ПРОЕКТА

по маркировке упакованной воды



КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРАЦИЙ УЧАСТНИКОВ ПО МЕСЯЦАМ



РЕГИСТРАЦИЯ УОТ (ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО) В ГИС МТ

ТОП-15 регионов с самой низкой регистрацией

Субъект Российской Федерации	% регистрации УОТ	% УОТ, работающих с ЭДО, от зарегистрированн ых	% розничных компаний, передающих чеки, от зарегистрированны х	Предоставлена обратная связь по списку
Кабардино-Балкарская Республика	32% (+2%)	63% (+2%)	16%	
Республика Ингушетия	37% (+5%)	26% (+5%)	11%	
Республика Дагестан	39% (+3%)	41% (+1%)	13%	да
Карачаево-Черкесская Республика	39% (+3%)	54% (+2%)	21%	
Республика Северная Осетия— Алания	45% (+5%)	52% (+4%)	8%	
Саратовская область	47% (+2%)	51% (+6%)	19%	да
Новосибирская область	51% (+4%)	62% (+4%)	27%	да
Челябинская область	51% (+3%)	60% (+3%)	23%	да
Чеченская Республика	52% (+3%)	48% (+5%)	9%	
Республика Тыва	53% (+5%)	28% (+5%)	18%	
Ставропольский край	54% (+3%)	50% (+5%)	16%	да (по 1 компании)
Республика Татарстан	54% (+4%)	64% (+3%)	23%	да
Красноярский край	54% (+3%)	58% (+5%)	27%	да
Иркутская область	55% (+2%)	60% (+4%)	30%	
Орловская область	55% (+1%)	71% (+4%)	30%	да

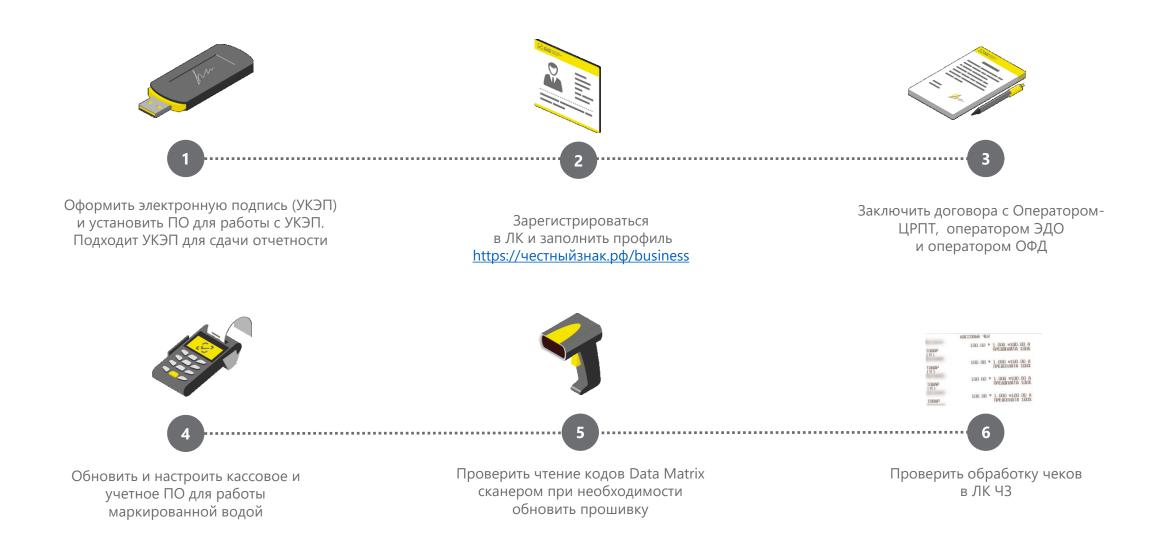
43⁽⁺²

региона предоставили содержательную обратную связь по списку потенциальных УОТ

СТАТИСТИКА РАБОТЫ УОТ ВОДЫ В ГИС МТ

Федеральный округ	% регистрации УОТ	% УОТ, работающих с ЭДО, от зарегистрированных	% розничных компаний, передающих чеки, от зарегистрированных
СЗФО	76%	66%	24%
ДФО	75%	64%	31%
ЦФО	66%	64%	24%
ПФО	66%	61%	26%
ЮФО	64%	57%	24%
УФО	62%	64%	26%
СФО	59%	65%	31%
СКФО	48%	50%	15%

ОСНОВНЫЕ ШАГИ ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ КАСС



Вывод из оборота через ККТ



