

# СТАТУС ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ

безалкогольных напитков

 27.11.2023



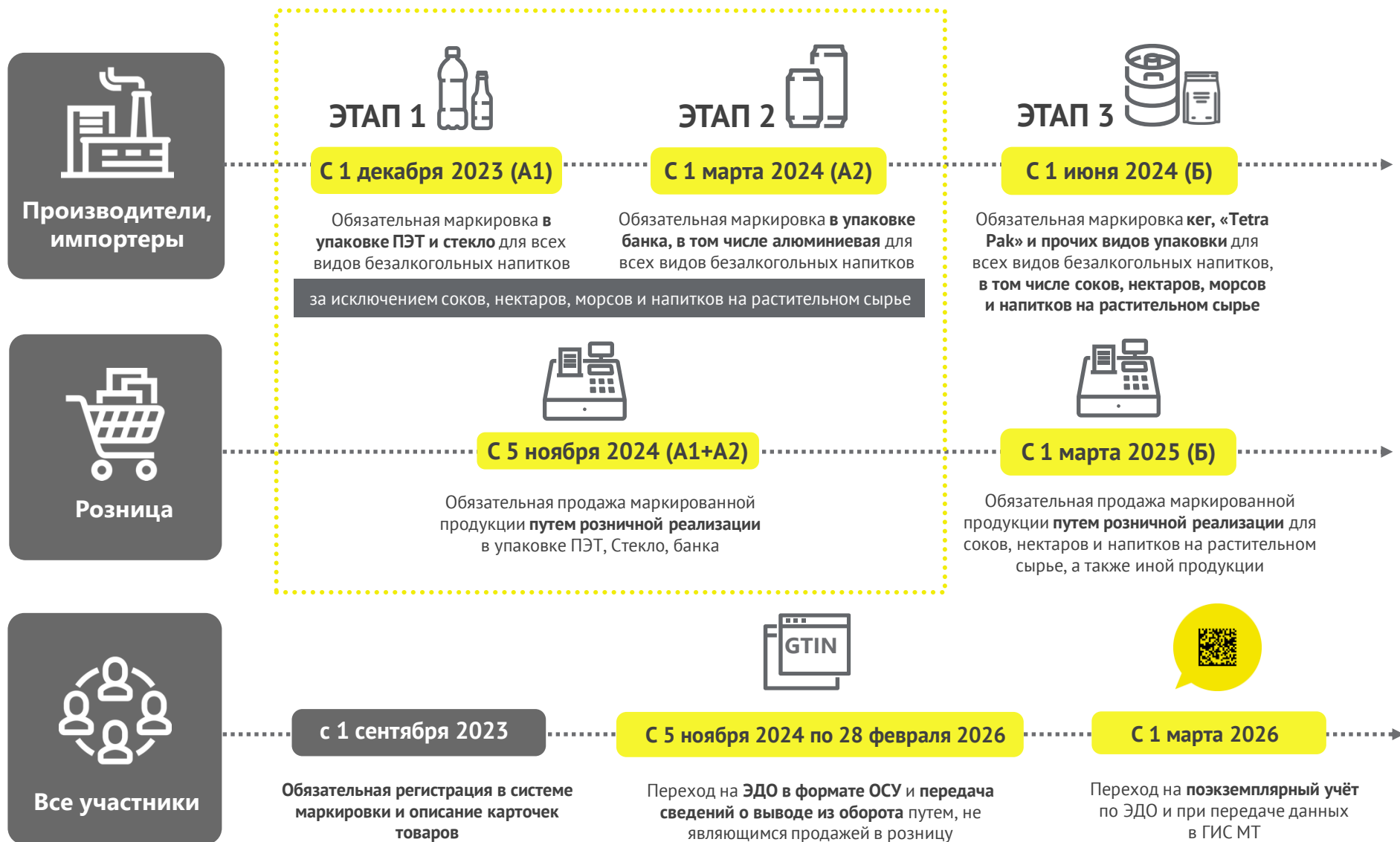
**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий



# ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



Для производителей РФ (первая отгрузка в части **подакцизной** продукции)

**с даты старта обязательной маркировки**

Первая отгрузка в формате ОСУ

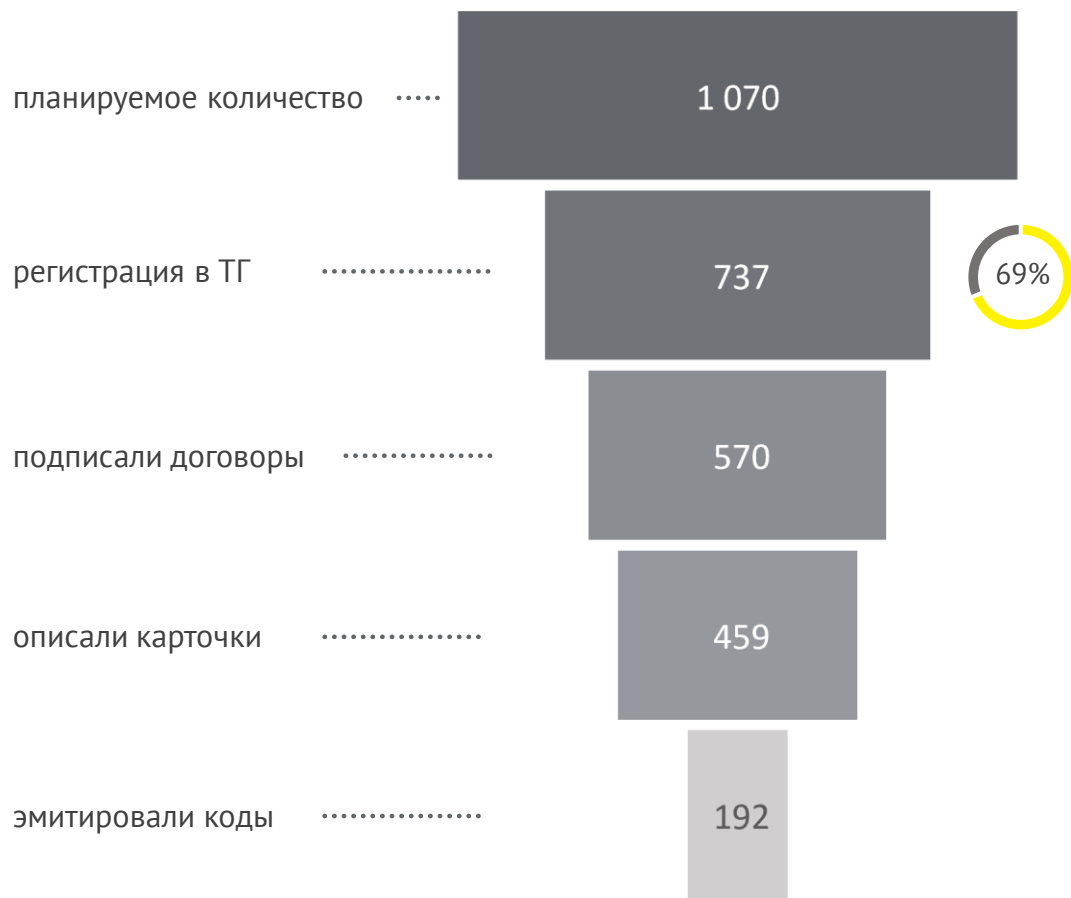


**С 1 июня 2025**

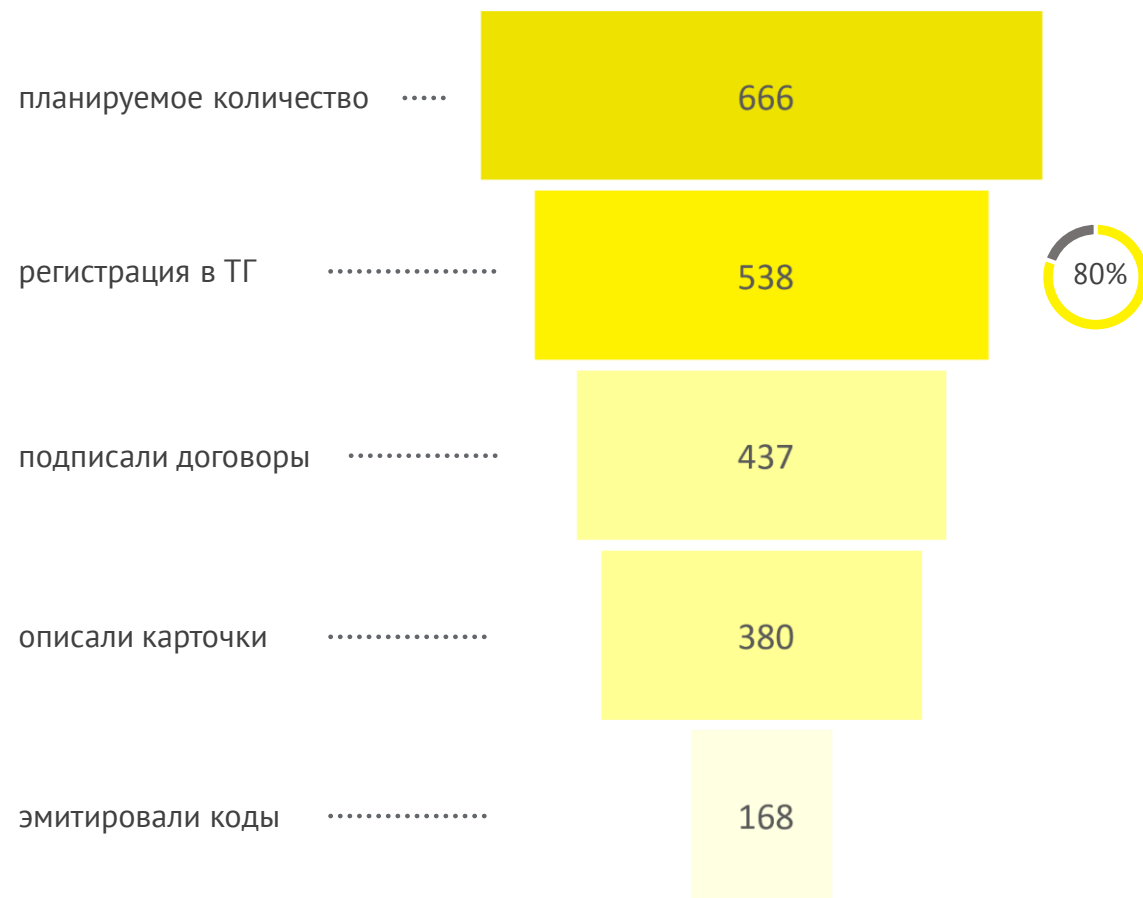
Первая отгрузка по **подакцизной** продукции **экземплярно**

# СТАТУС ПО РЕГИСТРАЦИЯМ В ГИС МТ

## СТАТУС РАБОТЫ ВСЕХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



## СТАТУС ПО I ЭТАПУ

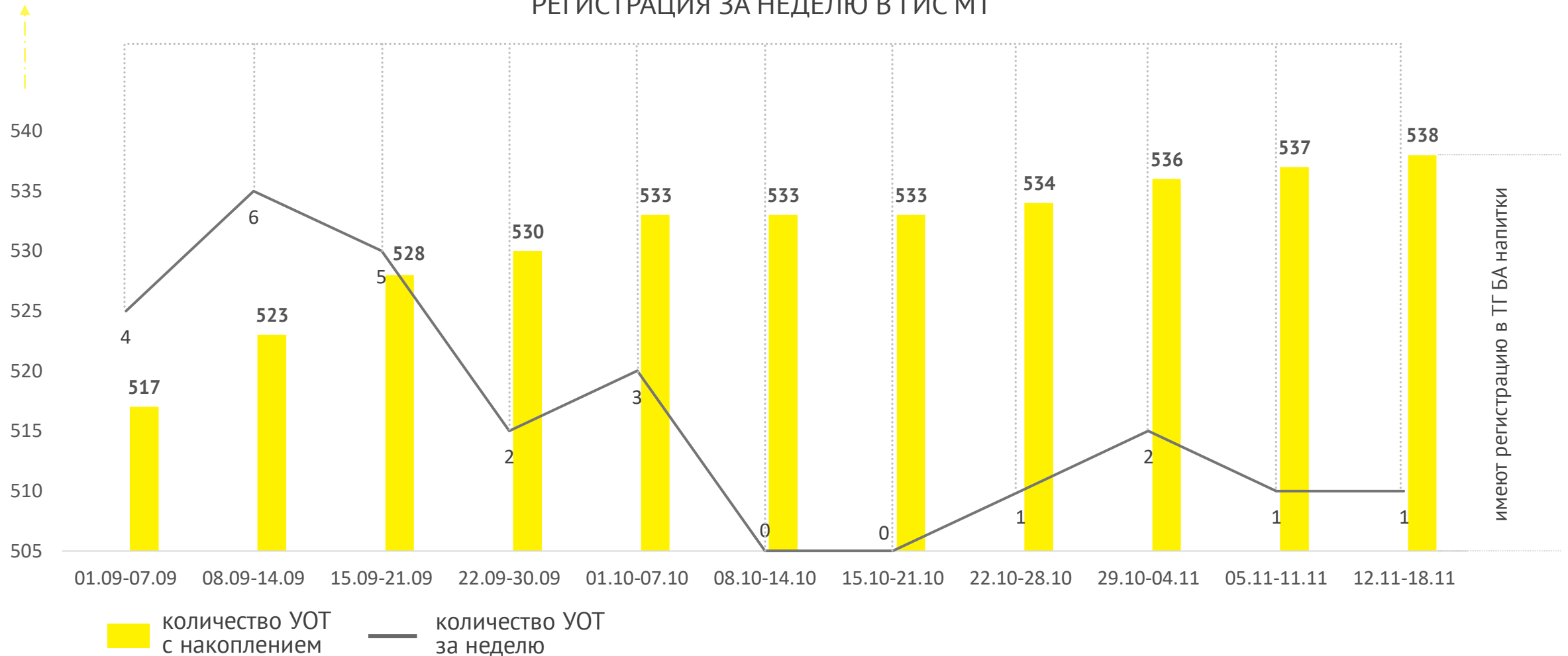


# ДИНАМИКА РЕГИСТРАЦИЙ УЧАСТНИКОВ I ЭТАПА

666

целевое количество  
производителей I этапа

## РЕГИСТРАЦИЯ ЗА НЕДЕЛЮ В ГИС МТ



# РЕГИСТРАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СУБЪЕКТАХ РФ

I этап, маркировка с 01.12.2023

в 34\* субъектах РФ проведены мероприятия совместно с ООО «Оператор-ЦРПТ»

## 15+ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Субъект РФ	Всего	Регистрация в ГИС МТ
1. Московская область	25	92%
2. Санкт-Петербург	15	87%
3. Приморский край*	19	84%
4. Челябинская область*	16	81%
5. Ставропольский край*	26	81%
6. Воронежская область*	15	80%
7. Краснодарский край*	34	79%
8. Оренбургская область*	25	76%
9. Республика Башкортостан*	19	68%
10. Алтайский край*	18	67%
11. Республика Татарстан*	17	65%

## ОТ 7-14 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Субъект РФ	Всего	Регистрация в ГИС МТ
1. Волгоградская область*	12	100%
2. Вологодская область*	9	100%
3. Калининградская область*	8	100%
4. Липецкая область	7	100%
5. Пензенская область*	10	100%
6. Самарская область*	14	100%
7. Сахалинская область	7	100%
8. Свердловская область*	13	92%
9. Хабаровский край*	11	91%
10. Кемеровская область	8	88%
11. Курганская область	7	86%
12. Москва	7	86%
13. Новосибирская область*	14	86%
14. Белгородская область	11	82%
15. Красноярский край	10	80%
16. Республика Марий Эл	9	78%
17. Кабардино-Балкарская Республика	8	75%
18. Нижегородская область*	12	75%
19. Рязанская область	8	75%
20. Удмуртская Республика	8	75%
21. Псковская область	10	70%
22. Тамбовская область*	12	67%
23. Республика Северная Осетия — Алания*	11	64%
24. Ростовская область*	13	54%
25. Иркутская область	13	46%

## <7 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Субъект РФ	Всего	Регистрация в ГИС МТ
1. Астраханская область*	1	100%
2. Брянская область	6	100%
3. Владимирская область*	6	100%
4. Ивановская область	2	100%
6. Кировская область*	2	100%
6. Курская область	6	100%
7. Ленинградская область	5	100%
8. Новгородская область	6	100%
9. Омская область*	2	100%
10. Орловская область	5	100%
11. Республика Адыгея	4	100%
12. Республика Карачаево-Черкессия	5	100%
13. Республика Карелия	2	100%
14. Республика Крым*	4	100%
15. Республика Мордовия	1	100%
16. Республика Хакасия	3	100%
17. Смоленская область	5	100%
18. Тверская область*	4	100%
19. Тульская область	2	100%
20. Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	6	100%
21. Чеченская Республика	1	100%
22. Ямало-Ненецкий автономный округ	3	100%
23. Ярославская область*	4	100%

Субъект РФ	Всего	Регистрация в ГИС МТ
24. Чувашская Республика	6	83%
25. Пермский край	5	80%
26. Саратовская область*	5	80%
27. Амурская область	4	75%
28. Камчатский край*	4	75%
29. Магаданская область	4	75%
30. Республика Бурятия	4	75%
31. Архангельская область*	6	67%
32. Еврейская автономная область	3	67%
33. Костромская область*	3	67%
34. Мурманская область	3	67%
35. Республика Дагестан	6	67%
36. Севастополь*	3	67%
37. Тюменская область*	6	67%
38. Забайкальский край	5	60%
39. Республика Коми	5	60%
40. Томская область*	5	60%
41. Республика Саха (Якутия)	6	50%
42. Ульяновская область	6	50%
43. Калужская область	6	33%
44. Ненецкий автономный округ	1	0%
45. Республика Ингушетия	1	0%

# ОПИСАНИЕ КАРТОЧЕК ТОВАРОВ В СУБЪЕКТАХ РФ

I этап, маркировка с 01.12.2023

## 15+ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Субъект РФ	Всего	Описали карточки товаров
1. Московская область	25	64%
2. Воронежская область	15	60%
3. Ставропольский край	26	54%
4. Приморский край	19	53%
5. Республика Татарстан	17	41%
6. Алтайский край	18	39%
7. Краснодарский край	34	38%
8. Оренбургская область	25	36%
9. Санкт-Петербург	15	33%
10. Республика Башкортостан	19	32%
11. Челябинская область	16	25%

## ОТ 7-14 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Субъект РФ	Всего	Описали карточки товаров
1. Пензенская область	10	90%
2. Липецкая область	7	86%
3. Ростовская область	13	62%
4. Курганская область	7	57%
5. Кемеровская область	8	50%
6. Красноярский край	10	50%
7. Нижегородская область	12	50%
8. Белгородская область	11	45%
9. Новосибирская область	14	43%
10. Самарская область	14	43%
11. Сахалинская область	7	43%
12. Волгоградская область	12	42%
13. Иркутская область	13	38%
14. Свердловская область	13	38%
15. Удмуртская Республика	8	38%
16. Хабаровский край	11	36%
17. Вологодская область	9	33%
18. Тамбовская область	12	33%
19. Псковская область	10	30%
20. Москва	7	29%
21. Кабардино-Балкарская Республика	8	25%
22. Калининградская область	8	25%
23. Рязанская область	8	25%
24. Республика Марий Эл	9	11%
25. Республика Северная Осетия — Алания	11	9%

## <7 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

Субъект РФ	Всего	Описали карточки товаров
1. Кировская область	2	100%
2. Омская область	2	100%
3. Республика Крым	4	100%
4. Республика Мордовия	1	100%
5. Тверская область	4	100%
6. Тульская область	2	100%
7. Ямало-Ненецкий автономный округ	3	100%
8. Брянская область	6	83%
9. Курская область	6	83%
10. Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	6	83%
11. Ленинградская область	5	80%
12. Орловская область	5	80%
13. Пермский край	5	80%
14. Саратовская область	5	80%
15. Республика Бурятия	4	75%
16. Ярославская область	4	75%
17. Мурманская область	3	67%
18. Республика Хакасия	3	67%
19. Севастополь	3	67%
20. Смоленская область	5	60%
21. Амурская область	4	50%
22. Владимирская область	6	50%
23. Ивановская область	2	50%

Субъект РФ	Всего	Описали карточки товаров
24. Камчатский край	4	50%
25. Магаданская область	4	50%
26. Новгородская область	6	50%
27. Республика Адыгея	4	50%
28. Республика Дагестан	6	50%
29. Республика Карелия	2	50%
30. Тюменская область	6	50%
31. Ульяновская область	6	50%
32. Чувашская Республика	6	50%
33. Забайкальский край	5	40%
34. Республика Коми	5	40%
35. Томская область	5	40%
36. Еврейская автономная область	3	33%
37. Костромская область	3	33%
38. Республика Саха (Якутия)	6	33%
39. Республика Карачаево-Черкессия	5	20%
40. Архангельская область	6	17%
41. Калужская область	6	17%
42. Астраханская область	1	0%
43. Ненецкий автономный округ	1	0%
44. Республика Ингушетия	1	0%
45. Чеченская Республика	1	0%

# СВЕДЕНИЯ О ПОДГОТОВКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

I этап, маркировка с 01.12.2023

Субъект РФ	Всего, I этап	РАБОТА В ГИС МТ				ОСНАЩЕНИЕ				ПЕРЕЧНИ ПРЕДПРИЯТИЙ		
		Регистрация		Описали карточки товаров		Положительная динамика подготовки (оснащение)		Существует риск неготовности (оснащение)		Нет регистрации в ГИС МТ	Не описаны карточки товаров	Предприятия с риском неготовности (оснащение)
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%			
Иркутская область	13	6	46%	5	38%	11	85%	2	15%	1.000 «Акванова» 2.000 «Байкал Групп» 3.АО «Гелиос» 4.000 «Мастерская Олден» 5.000 ПК Байкал Аква 6.000 «Труд» 7.ИП Федоров Г. А.	1.000 «Адмирал Колчак»	1.000 «Акванова» 2.000 «Байкал Групп»
Псковская область	10	7	70%	3	30%	4	40%	6	60%	1.000 «Сады Плескавы» 2.Новоржевское райпо 3.Невельское райпо	1.Бежаницкое райпо 2.Новосокольническое райпо 3.000 «Опочецкий хлебокомбинат» 4.000 «Пинта»	1.000 «Сады Плескавы» 2.Бежаницкое райпо 3.Новосокольническое райпо 4.000 «Опочецкий хлебокомбинат» 5.000 «Пинта» 6.000 «Новосокольнический хлеб»
Санкт-Петербург	15	13	87%	5	33%	6	40%	9	60%	1.ИП Фролов А.М. 2.000 «ЭОН»	1.000 «Комбуча» 2.000 «Южный» 3.АО АПК «Восход» 4.000 «Здоровый продукт» 5.ИП Смирнов М. В. 6.000 «Фэнси» 7.000 «АФ БРЮ» 8.000 «Ситик»	1.ИП Фролов А. М. 2.000 «ЭОН» 3.000 «Комбуча» 4.000 «Южный» 5.АО АПК «Восход» 6.000 «Здоровый продукт» 7.ИП Смирнов М.В. 8.000 «Фэнси» 9.000 «Крафтпродуктс»
Челябинская область	16	13	81%	4	25%	9	56%	7	44%	1.000 «Победа» 2.000 «Ситно» 3.ИП Шерстобитов А.В.	1.ИП Фадеенкова Д. Г. 2.ИП Садовников В. В. 3.000 «Златовар» 4.000 «Универсалпромсервис» 5.000 «Пегас» 6.000 «Магнитогорский завод пивобезалкогольных напитков» 7.000 «Шемрок Хэндикрафт» 8.000 «ПК Виноград» 9.ИП Зайкова Д. А.	1.000 «Победа» 2.000 «Ситно» 3.ИП Фадеенкова Д. Г. 4.ИП Садовников В. В. 5.000 «Златовар» 6.000 «Универсалпромсервис» 7.000 «Добрый ключ»

# ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ «ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН»

**Приглашаем производителей и импортёров соковой продукции, безалкогольных напитков и детской воды на регулярные встречи по текущему статусу.**

**ПО СРЕДАМ С 9.30 ДО 10.30** (МСК) Оператор-ЦРПТ проводит встречи по текущему статусу производителей и импортёров соковой продукции, безалкогольных напитков и детской воды.

На встрече можно задать вопросы голосом и обсудить примеры с которыми столкнулись в процессе внедрения маркировки или при подготовке к определённому этапу.

Для подключения, перейдите по ссылке:

<https://us06web.zoom.us/j/83359108912?pwd=VW95TDdpUUNzMzBSTURPS3NjQTFuUT09>

Идентификатор конференции: 812 7052 6358

Код доступа: 449262

Для участия в обсуждении просим вас указать свое имя и название компании при входе: *Соколов Герман (Северные напитки)*

PS Вопросы к встрече можно направлять заранее на почту [drinks@crpt.ru](mailto:drinks@crpt.ru) с темой «Вопросы к открытому микрофону».



По всем вопросам по безалкогольным напиткам  
[drinks@crpt.ru](mailto:drinks@crpt.ru)

По всем вопросам упакованной воды  
[water@crpt.ru](mailto:water@crpt.ru)

