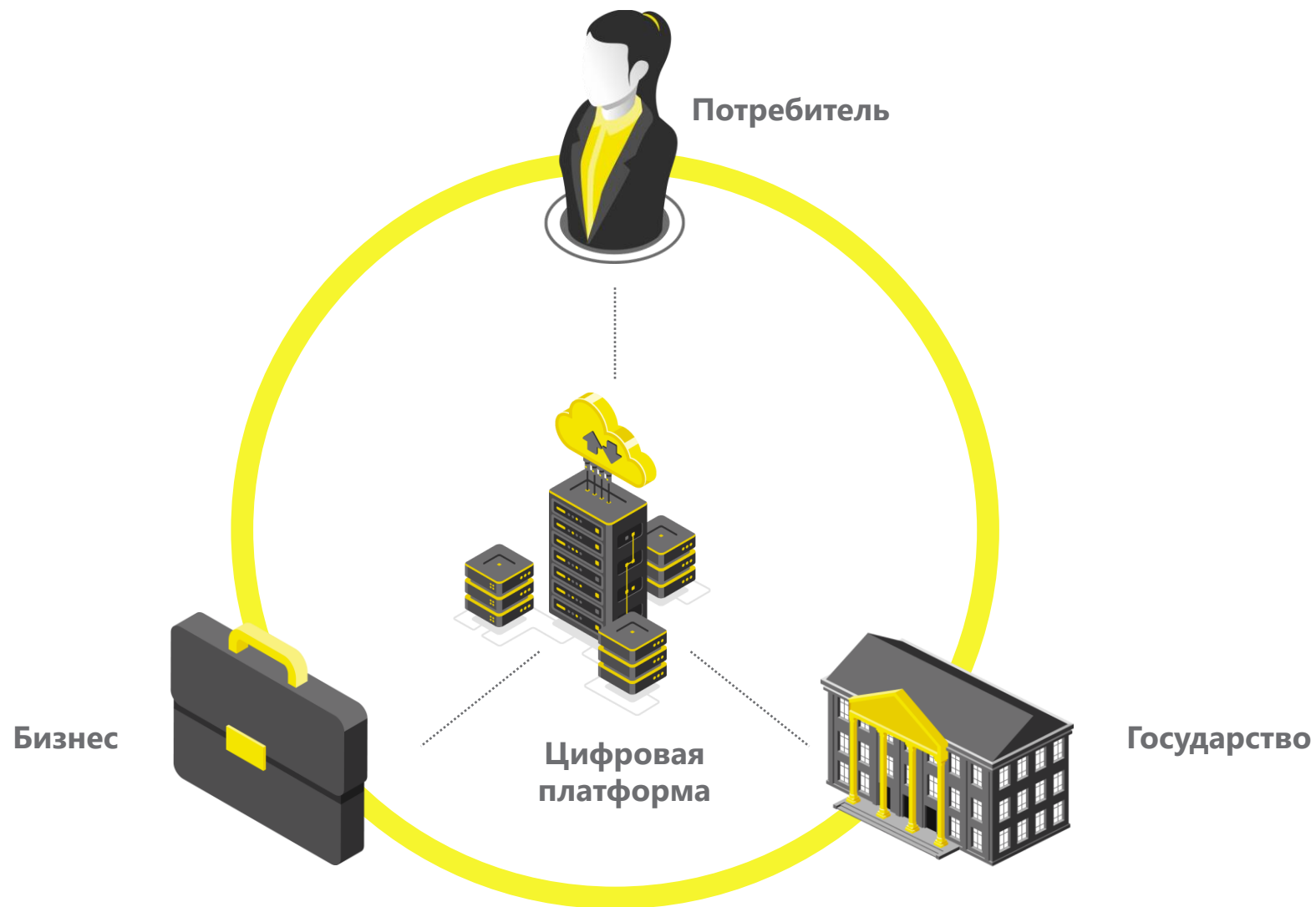


Маркировка продукции



Цели и задачи создания системы маркировки товаров



Система и пользователи



Система максимально **использует уже существующую цифровую инфраструктуру бизнеса и государства:** онлайн-кассы, электронная подпись и прочее.



Работать с Честным ЗНАКом можно через **интуитивно-понятный web-интерфейс**, без установки дополнительных программ. **Все операции** от описания товаров и заказа кодов, до отправки сведений о продаже **можно выполнять в личном кабинете системы.**



Льготный тариф и упрощенные правила для вступления в GS1 Рус: удобство работы в «одном окне» и сниженный тариф для участников оборота маркированных товаров.



Запущена функция бесплатного электронного документооборота ЭДО Лайт, в развитие концепции, что маркировка не должна требовать дополнительных платных продуктов. **Сервис бесплатный** и решает насущную задачу малого бизнеса – передача товара между юр.лицами.



Мобильное приложение Честный ЗНАК поможет покупателям проверить подлинность товаров и узнать о них всю правду, а если будет найдена подделка - сообщить о нарушении.

ПРОДУКЦИЯ, ЗАЯВЛЕННАЯ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

ПОДГОТОВКА

12 февраля 2024 – 31 августа 2024

эксперимент



ТН ВЭД ЕАЭС:

1602, 1604 (за исключением 1604 31 и 1604 32),
1605, 2001, 2002, 2003, 2005, 2006 00, 2007, 2008
(за исключением 2008 11 и 2008 19), 2104 20 00

За исключением:

детского питания до 1 года

12%

доля нелегального
оборота в 2021 году

Постановление о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов консервированных продуктов от 2 февраля 2024 г. №105

УЧАСТНИКИ ОБОРОТА



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ
ТОРГОВЛЯ



HoReCa



Государственные
учреждения

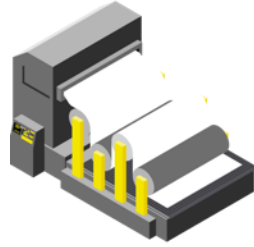
Общая схема движения маркированного товара



Уникальный цифровой код товара. Интеграция со всеми контрольно-надзорными органами

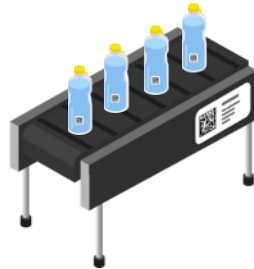
Необходимое оборудование для производителя

ВЫБРАТЬ СПОСОБ
НАНЕСЕНИЯ КМ



ТИПОГРАФИЯ

- ✓ Использование упаковочного материала с КМ, нанесенными в типографии



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

- ✓ Каплеструйный принтер
- ✓ Термоструйный принтер
- ✓ Термотрансферный принтер
- ✓ Лазерное нанесение



ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

- ✓ Принтер этикеток / принтер-верификатор
- +
- ✓ Аппликатор ручной
- ✓ Автоматический аппликатор
- ✓ Автоматический принтер-аппликатор

Необходимое оборудование для участника оборота

Оптовое звено



Передача маркированного товара

Устройства складского учёта



ТСД



Мобильный сканер
Стационарный сканер

Розница



Приемка товара и выбытие на кассе

Сканирование DataMatrix кода и выбытие на кассе



Касса



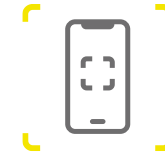
Стационарный/
мобильный сканер 2D кода

Потребитель



Проверка подлинности товара и получение необходимой информации

Сканирование DataMatrix кода с потребительской упаковки



Мобильный телефон
с камерой

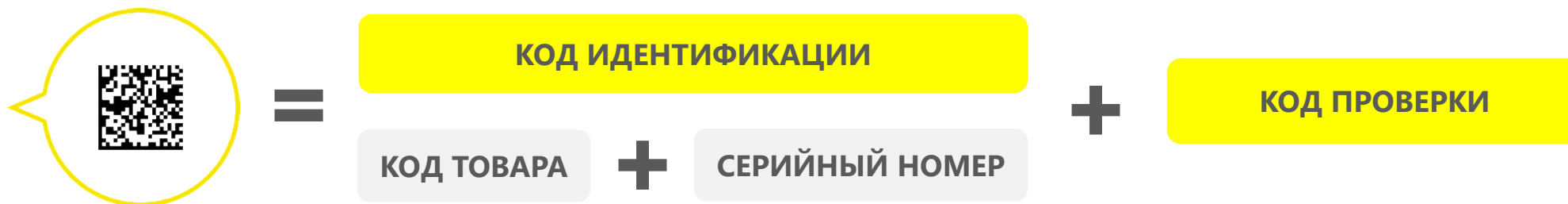


Приложение
«Честный Знак»

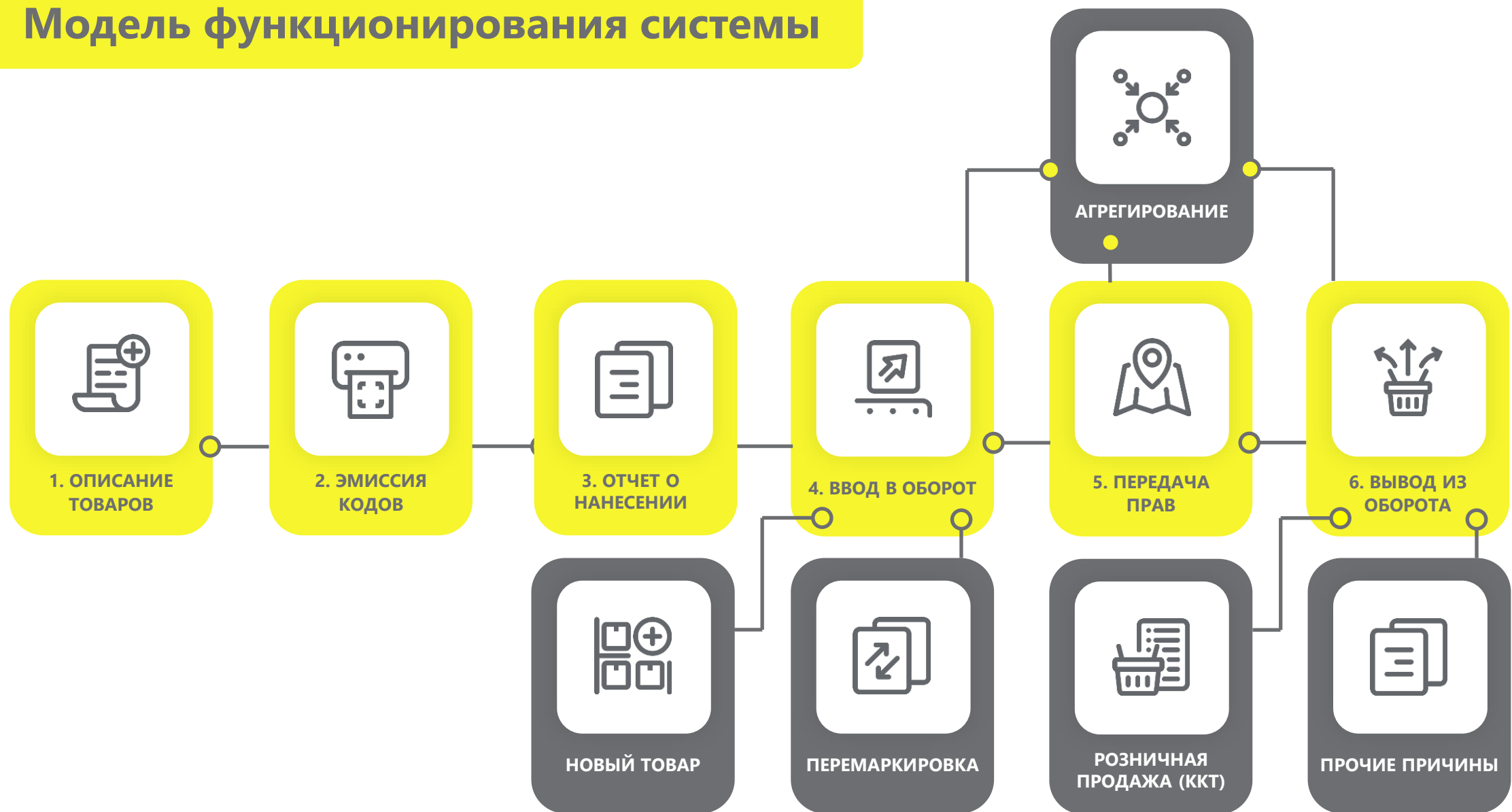
Что такое код маркировки?

Код маркировки – уникальный код каждой единицы товара, генерируется оператором системы с помощью криптографических алгоритмов и предоставляется участникам оборота товаров

Обеспечивает возможность полной прослеживаемости каждой единицы товара с момента её ввода в оборот до момента её вывода из оборота.



Модель функционирования системы



Запрос и получение кодов маркировки



Стоимость услуги
по генерации кода маркировки
— **50 копеек без НДС***



Участник оборота — **собственник
товара — запрашивает коды
в системе** и наносит их на товар



«Срок жизни» кода **не ограничен**
после оплаты услуги по его
формированию и направлению в
ГИС отчета о нанесении**

* До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

** при нанесении кода на производстве срок жизни кода без отчета о нанесении составляет 30 дней;

** при нанесении кода на типографии срок жизни кода без отчета о нанесении составляет 365 дней.

ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ ЭКСПЕРИМЕНТА:



АПРОБАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЯХ ЗАВОДА

Обследование линий и помощь с подбором оптимального технического решения для работы с маркировкой



ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

оснащения производственных линий под маркировку по результатам проведённого эксперимента и вариантов интеграции с учетными системами участника с учётом опыта уже запущенных товарных групп (молочная продукция, упакованная вода)



УЧАСТИЕ В ОБСУЖДЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

с другими участниками оборота, а также координатором проекта для возможности реализации данных процессов в системе маркировки



ВЫДЕЛЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

со стороны оператора системы маркировки и сопровождение на этапе эксперимента и далее



УЧАСТИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ PR АКТИВНОСТЕЙ

до **200** технологических партнеров

технологический партнер – компания с необходимым референсом и компетенциями для успешного внедрения технических решений по маркировке товаров средствами идентификации

Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном тех. решении. Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.

Опционально – тестирование отгрузки маркированной продукции в оптово-розничное звено и выбытие её на кассе.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Кошкарёв Алексей
a.koshkarev@crpt.ru
+7-925-490-2891
+7-982-940-0548



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

