

З А Я В К А

Инициативный проект, выдвигаемый для получения финансовой поддержки за счет областного бюджета (далее – инициативный проект) «Молодежный фестиваль «Новотория».

(наименование инициативного проекта)

предполагаемый к реализации на территории

городского округа Архангельской области «Город Новодвинск».

(наименование муниципального образования Архангельской области)

1.Инициатор проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), контактные данные):

2.Указание на территорию муниципального образования Архангельской области или его часть, в границах которой будет реализовываться инициативный проект:

репетиционные площадки, Детский парк, Городской парк.

3.Наименование (направление) инициативного проекта:

создание условий для массового отдыха жителей, организации их досуга.

4.Описание проблемы, решение которой имеет приоритетное значение для жителей муниципального образования Архангельской области или его части:

В городе Новодвинске в летнее время находится очень много молодых людей, которые либо вышли на каникулы, либо уже закончили школу, но еще не поступили в ВУЗы, кто-то приехал на каникулы к родственникам. Молодёжи в летнее время на территории города заняться нечем. Данным проектам мы хотим привлечь молодёжь к творчеству, в том числе к занятию в рок и кавер командах. А также поддержать уже существующие команды. На сегодняшний день в нашем городе существует более 10 рок-команд, которые объединяются в рок клубе «Андеграунд». В своих рядах насчитывают более 100 новодвинцев различного возраста от 14 лет. Команды занимаются на своей собственной репетиционной базе, оборудование и музыкальные инструменты закупают за счет собственных средств, при этом всегда готовы поддерживать творческую инициативу и выступать на мероприятиях нашего города. У ребят есть свое собственное оборудование, но оно со временем приходит в негодность, ввиду частого использования и переноса к месту проведения мероприятий. Молодёжь города уезжает в другие города, т.к. считает, что в Новодвинске нечем заняться. Кроме этого, в среде взрослого населения существует понятие, что молодёжи ничего не надо, только сидеть в гаджетах и слоняться по улицам. Своим проектом и выступлениями ребят мы хотим развенчать подобное понятие и показать, что в городе много увлеченной молодёжи.

(суть проблемы, ее негативные социально-экономические последствия, степень неотложности решения и так далее)

5. Обоснование предложений по разрешению указанной проблемы, суть и основные характеристики инициативного проекта:

Молодежный фестиваль «Новотория» включает в себя репетиции и подготовку участников к мероприятиям проекта, выступление «живых» групп в июне в Городском и Детском парке. В исполнении новодвинских групп прозвучат не только кавер-версии известных композиций, но и произведения собственного сочинения. В конечном итоге все это выльется в концерт молодых групп, приуроченный ко Дню молодёжи. В рамках большого мероприятия планируется показать выступления спортсменов, танцевальных молодёжных команд, провести диалоги на тему «Легко ли быть молодым?», организовать патриотическую площадку, поэтическую площадку, провести различные мастер-классы, привлечь к сотрудничеству областной Дом молодёжи, центр «Патриот» и др. Данный проект объединит различные поколения новодвинцев, позволит проводить совместные воскресные вечера на свежем воздухе под живое музыкальное сопровождение.

6. Описание ожидаемого результата (ожидаемых результатов) реализации инициативного проекта:

Данный проект привлечет порядка 200 чел. участников, и более 3 000 чел. зрителей. Благодаря проекту пополнится музыкальная база клуба «Андеграунд», что поможет в дальнейшем в течение 3 лет давать «живые» концерты в городских парках в летнее время.

(указываются ожидаемый срок эксплуатации («жизни») результатов инициативного проекта, социальный или экономический эффекты для жителей муниципального образования Архангельской области)

7. Предварительный расчет необходимых расходов на реализацию инициативного проекта:

№ п/п	Наименование выполняемого вида работ/стоимости товара, оборудования	цена, рублей
1	Басовый комбоусилитель	1 шт* 36 990,00
2	Барабанная установка	1шт* 96 990,00
3	Набор стоек и педаль для бас бочки	1 шт *87 000,00
4	Набор тарелок для барабанов	1 шт* 85 000,00
5	Гитарный комбоусилитель	2 шт*69 000,00 = 138 000,00
6	Сувенирная продукция с эмблемой мероприятия	140 шт. * 200,00 = 28 000,00
7	Транспортный услуги	8 000,00
8	Волонтеры-администраторы на мероприятиях (5 чел. * 18 мероприятий * 2 часа = 180 час.*140 руб.)	25 200,00
ИТОГО		505 180,00

8. Количество граждан, принявших участие в выдвижении инициативного проекта: 10 человек

9. Планируемые источники финансирования проекта:

№ п/п	Вид источника	Сумма (тыс. рублей)	Доля в общей сумме проекта (процентов)
1	2	3	4
1	Средства областного бюджета	454,662	90
2	Средства местного бюджета	25,764	5,1
3	Инициативные платежи физических лиц	0	0
4	Инициативные платежи юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	0	0
5	Сведения о планируемом (возможном) финансовом (кроме инициативных платежей), имущественном и (или) трудовом участии заинтересованных лиц в реализации инициативного проекта	24,754	5
Всего		505,180	100

Финансовое (кроме инициативных платежей), имущественное и (или) трудовое участие заинтересованных лиц в реализации инициативного проекта заключается в:

волонтерской деятельности по организации мероприятий проекта, выступление коллективов на безвозмездной основе.

10. Планируемые сроки реализации инициативного проекта:
до 31 октября 2025 года.

11. Численность населения на территории реализации инициативного проекта:

37 699 человек.

Количество прямых благополучателей в общей численности населения муниципального образования Архангельской области, человек

3 200 человек.

12. Наличие опыта инициатора проекта по участию в реализации инициативных проектов, проектов территориального общественного самоуправления, осуществленных за счет средств областного и (или) местных бюджетов (если имеется, то указать наименования реализованных проектов, годы реализации проектов и объемы финансирования проектов)

Руслан Слепухин сам является участником рок-команды «Снова 17», которая на протяжении 3 лет выступает на безвозмездной основе в летнее время в городских парках. Является организатором таких проектов, как рок-фестиваль «Ливень», «Живое лето», «Пять вечеров», которые не раз становились победителями конкурсов социальных проектов «4 Д».

13. Дополнительные способы выявления мнения граждан по вопросу о поддержке инициативного проекта

Опросы и анкетирование

была проведена стратсессия по развитию обновленного здания МУК НГКЦ, в ходе которой были выявлены потребности молодежи в творческой самореализации.

14. Дополнительная информация и комментарии (при необходимости).

нет.

«05» Сентября 2024 г.