

## З А Я В К А

Инициативный проект, выдвигаемый для получения финансовой поддержки за счет областного бюджета (далее – инициативный проект) **«Музей-этаж. Расширяем границы»**, предполагаемый к реализации на территории предполагаемый к реализации на территории Муниципального образования Архангельской области «Город Новодвинск».

1. Инициатор проекта

2. Указание на территорию муниципального образования Архангельской области или его часть, в границах которой будет реализовываться инициативный проект: МОУ «СОШ № 2 им. В. И. Захарова» города Новодвинска

3. Наименование (направление) инициативного проекта: благоустройство территории муниципального образования

4. Описание проблемы, решение которой имеет приоритетное значение для жителей муниципального образования Архангельской области или его части:

МОУ «СОШ № 2 им. В.И. Захарова» ведет большую работу по воспитанию подрастающего поколения, активно взаимодействует с учреждениями дополнительного образования детей, учреждениями культуры и общественными организациями города. В последние годы остро встает вопрос о необходимости поиска новых форм общения школьников и ветеранов, поскольку реалии современной жизни требуют новых подходов.

Сегодня как никогда ясно, что без воспитания патриотизма, любви к малой родине у подрастающего поколения ни в экономике, ни в культуре, ни в образовании мы не сможем уверенно двигаться вперед. С раннего возраста человек начинает осознавать себя частицей своей семьи, своей нации, своей Родины. Воспитание современной молодежи напрямую связано с историко-краеведческими знаниями. В современном мире дети и подростки живут и развиваются, окруженные множеством разнообразных источников сильного воздействия негативного характера - интернет и социальные сети: Тик-ток, Инстаграмм, ВКонтакте. Неорганизованные события окружающей среды ежедневно обрушиваются на неокрепший интеллект и чувства, на формирующуюся сферу нравственности. Сегодня мы все чаще обращаемся к духовным ценностям прошлого, пытаемся искать пути восстановления прерванных связей времен, осознаем необходимость изучения своих национальных корней, как источника нашего нравственного здоровья, силы и богатства. Любовь к Родине является мировоззренческим стержнем, который во многом определяет жизненную позицию человека и гражданина. Постепенно открывая для себя неизвестные страницы истории города Новодвинска и Архангельской области в целом, культивируя в себе интерес к историческому поиску, подростки и молодежь формируют целостное представление о взаимосвязи развития своего города области и развития

страны.

Краеведческая работа расширяет кругозор детей и подростков, знакомит их с хозяйственной жизнью родного края, воспитывает любовь к малой родине, истории ее возникновения, гордость за свой народ, людей прошлого и настоящего.

Одна из актуальных проблем современного общества - это низкий уровень осведомленности детей и подростков о состоянии культуры и истории своего края, что проявляется в недостатке уровня знаний и информации в этой области. В связи с чем происходит отток молодежи из города. В то время, как представители современной молодежи составляют интеллектуальный потенциал, ведь именно творческая, социальная и гражданская активность молодого поколения формирует культурную основу, фундамент городского сообщества.

В связи с этим встает необходимость создания площадки по развитию интереса к изучению памятников истории и культуры, природных богатств родного края и повышению уровня краеведческих знаний подростков и молодежи. По нашему мнению, музеи нашего города должны вносить достойную лепту в воспитание патриотизма детей и подростков и помогать воспитать в них чувство достоинства и гордости, ответственности и надежды, раскрывать истинные ценности семьи, воспитания, нации и Родины. Ребенок, подросток, который будет знать историю своего города, школы, памятников архитектуры, будет хранить достойную память о его ветеранах, никогда не совершит акта вандализма ни в отношении своей Родины, ни в отношении людей. Он просто будет знать им цену.

В нашем небольшом городе есть несколько небольших выставочных залов, музей «Истоки», Музей поморской vareжки, где можно познакомиться с историей города и её жителей. Несмотря на это, в городе нет специальной площадки для проведения крупных мероприятий с участием ветеранов, детей и жителей города. Как показало наше исследование среди педагогов и обучающихся, интерес к школьным музеям год от года снижается. Ответы педагогов на вопросы подтверждают существование проблемы «закрытости» музея, ограниченности его пространства и снижения интереса к нему. Одновременно с этим они подтверждают востребованность использования материалов Музея истории школы в своей работе. По их мнению, школьные музеи нуждаются в модернизации, изменении формата работы, ведь богатейший материал должен быть доступен каждому, а не храниться в архивах. Ответы детей подтверждают проблему низкой посещаемости, потребность в обновлении и изменении формата работы музеев. Сегодня школьный музей – это «закрытое» пространство, особое элитарное помещение, доступное не всем – так считают многие. Если мы хотим вырастить достойных граждан, патриотов Отечества, мы должны воспитать в наших детях духовно-нравственный стержень.

5. Обоснование предложений по разрешению указанной проблемы, суть и основные характеристики инициативного проекта:

Город Новодвинск - небольшой город Архангельской области с населением

около 33 тысяч человек. История города Новодвинска уходит своими корнями в далекие 30 годы, когда здесь на болотистом берегу реки Северная Двина началось строительство комбината, в последствии, ставшего гигантом лесопромышленности страны. Для сохранения исторической памяти, любви к своей малой Родине в рамках проекта будет создана площадка гражданско-патриотического воспитания школьников. Деятельность площадки будет иметь историкокраеведческое направление и включать совместную работу людей разных поколений – ветеранов, педагогов, общественных организаций, подростков и молодежи.

Основной идеей проекта является создание условий, при которых происходит прямая передача исторической памяти старшего поколения молодежи.

Люди старшего поколения, ветераны будут вовлечены в социально-значимую деятельность.

Для подростков и молодежи Проект "Музей Этаж. Расширяем границы" - это возможность повысить уровень историко-краеведческих знаний.

В ходе реализации проекта будут решены следующие задачи:

1. Создание площадки для повышения уровня краеведческих знаний детей и подростков путем создания рабочей группы проекта, проведения ремонтных работ и оформления помещения постоянными и сменными экспозициями об истории города и знаменитых людях на базе МОУ "СОШ № 2 им. В. И. Захарова", проведения активной информационной кампании совместно с местными СМИ (газета и телевидение).

2. Консолидация усилий и организация просветительской деятельности путем создания группы экспертов из руководителя музея Истории школы № 2 им. В. И. Захарова, педагогов-ветеранов школы, составления плана совместной деятельности, создание группы актива и вовлечение людей старшего поколения и подростков в деятельность площадки.

3. Организация совместных мероприятий людей старшего поколения с детьми и подростками: совместной поисково-исследовательской деятельности по сбору и систематизации информации по истории города Новодвинска, тематические встречи ветеранов с молодежью, где ветераны делятся воспоминаниями о своей трудовой деятельности, знаниями об истории родного города, проведение поисковых экспедиций, а именно выход молодых волонтеров к ветеранам с целью сбора личных архивов ветеранов (фотографий, документов, воспоминаний, вещей), проведение конкурса проектных и исследовательских работ, цикла историко-краеведческих Уроков.

Целевая группа - ветераны, дети, подростки. Ветераны во время совместной деятельности смогут ощущать себя важными и нужными городу и обществу в целом, а подростки приобщаться к культуре родного края, повысят интерес и уровень знаний о культурно-исторических особенностях, увеличат активность ветеранов.

6. Описание ожидаемого результата (ожидаемых результатов) реализации инициативного проекта

## Количественные результаты

№ п/п	Ожидаемый результат	Количественный показатель
	Количество обучающихся школы, в том числе подростков, принявших участие в мероприятиях проекта	868
	Количество привлеченных экспертов	5
	Количество привлеченных добровольцев	12
	Организовано выставочное пространство.	1
	Количество человек из числа жителей города, принявших участие в мероприятиях	более 1000

## Качественные результаты

№ п/п	Ожидаемый результат (что, у кого и как изменится благодаря проекту)	Показатель изменений Каким образом сможете подтвердить изменения
	Повышен уровень историко-краеведческих знаний у подростков и молодежи	результаты анкеты
	Увеличилось количество ветеранов – участников школьных мероприятий	количественный показатель в сравнении с предыдущим годом
	Созданы условия для взаимодействия людей старшего поколения и молодежи для обмена знаниями и опытом, изучении истории родного края	проведены мероприятия, согласно плана, получены отзывы

## 7. Предварительный расчет необходимых расходов на реализацию инициативного проекта:

№	Вид расхода	Кол-во	Цена за ед.	Общая сумма	Обоснование расхода
1.	Изготовление настенных фотоэкспозиций из ПВХ, шириной 5 мм., ламинация стенд № 1 — 282*467 см	1	43000,00	43000,00	Фотоэкспозиции будут использованы для проведения экскурсий, увековечивания памяти о педагогах-ветеранах школы. Коммерческое предложение еженедельник Весточка <a href="http://весточка29.рф">http://весточка29.рф</a>
2	изготовление настенных фотоэкспозиций из ПВХ, шириной 5 мм., ламинация стенд № 2 — 282*420 см	1	40000,00	40000,00	Фотоэкспозиции будут использованы для проведения экскурсий, увековечивания памяти о педагогах-ветеранах школы. Коммерческое предложение еженедельник Весточка <a href="http://весточка29.рф">http://весточка29.рф</a>
	проведение монтажа стенда для сменных экспозиций музея	1	50000,00	50000,00	Данный вид работ необходим для создания атмосферы настоящего современного музея необходимо улучшение материально-технических условий, оформление стен этажа тематическими экспозициями, постоянно действующими и сменными.
2.	Наградные документы (грамоты, дипломы)	100	20, 00	2000, 00	Наградные документы будут использованы для подведения итогов конкурсов в рамках мероприятий по проекту.
3.	Призовой фонд	20	500	10000,	Призовой фонд будет использован для поощрения

				00	победителей конкурсов.
4.	Воздушные шары	60	25,00	1500,00	Для торжественного открытия необходимы воздушные шары с гербом школы. Стоимость 1го воздушного шара согласно ценам рекламно-полиграфического агенства <a href="https://soroka29.vsite.biz/">https://soroka29.vsite.biz/</a> равна 25 руб. Всего понадобится 60 шт.
5.	Цветы	20	200,00	4000,00	Проект подразумевают встречи с ветеранами и людьми пожилого возраста. С целью демонстрации уважения и вежливого отношения к людям старшего поколения необходимо приобрести цветы, чтобы подарить их ветеранам.
6.	Канцтовары (клей, маркеры, бумага для флипчарта, офисная бумага и т.п.)	1	7500,00	7500,00	Для проведения мероприятий с подростками
7.	Краска для принтера	1	1000,00	1000,00	Для распечатки материалов выставок, буклетов, рекламных проспектов
8.	Бумага для принтера	2	500,00	1000,00	Для распечатки материалов выставок, буклетов, рекламных проспектов
				ИТОГО:	151 000 руб

8. Количество граждан, принявших участие в выдвижении инициативного проекта: 12 человек

9. Планируемые источники финансирования проекта:

№ п/п	Вид источника	Сумма (тыс. рублей)	Доля в общей сумме проекта (процентов)
1	2	3	4
1	Средства областного бюджета	135,9	90%
2	Средства местного бюджета	7,55	5%
3	Инициативные платежи физических лиц		
4	Инициативные платежи юридических лиц и индивидуальных предпринимателей		
5	Сведения о планируемом (возможном) финансовом (кроме инициативных платежей), имущественном и (или) трудовом участии заинтересованных лиц в реализации инициативного проекта	7,55	5%
Всего		151,00	

Финансовое (кроме инициативных платежей), имущественное и (или) трудовое участие заинтересованных лиц в реализации инициативного проекта заключается в разработке макетов стендов, в оформлении 3 этажа школы, уборке мусора

10. Планируемые сроки реализации инициативного проекта: ноябрь 2024 - сентябрь 2025 года

11. Численность населения на территории реализации инициативного проекта: количество прямых благополучателей в общей численности населения муниципального образования Архангельской области, человек 868 обучающихся, 1500 родителей, 50 педагогов.

Количество прямых благополучателей в общей численности населения муниципального образования Архангельской области, человек 868.

12. Наличие опыта инициатора проекта по участию в реализации инициативных проектов, проектов территориального общественного самоуправления, осуществленных за счет средств областного и (или) местных бюджетов (если имеется, то указать наименования реализованных проектов, годы реализации проектов и объемы финансирования проектов) Под руководством Гульнары Анатольевны реализуются многие социальные проекты и акции:

2018-2019 г.г. – всероссийский проект РДШ «Территория самоуправления « – проект «Спорт, доступный каждому» [https://vk.com/wall-89386330\\_18813](https://vk.com/wall-89386330_18813)

2019-2020 г.г. – конкурс социальных проектов АЦБК «4Д: Дарите Друг Другу Добро» - проект «Территория творчества» [https://vk.com/wall-173016269\\_1344](https://vk.com/wall-173016269_1344)

2021 – 2022 г.г. – конкурс социальных проектов АЦБК «4Д» - проект Передвижная выставка «Сердце отдаю детям», посвященная памяти В.И. Захарова [https://vk.com/wall-89386330\\_47788](https://vk.com/wall-89386330_47788)

2021 – 2022 – конкурс социальных проектов АЦБК «4Д» - проект 4К – студия [https://vk.com/wall-173016269\\_2182](https://vk.com/wall-173016269_2182)

2022-2023 – Проект «Музей – этаж» под руководством Лочехиной Г. А. участвовал во II региональном конкурсе Грантов губернатора Архангельской области (2023), в федеральном конкурсе проектов ФКИ (2023)

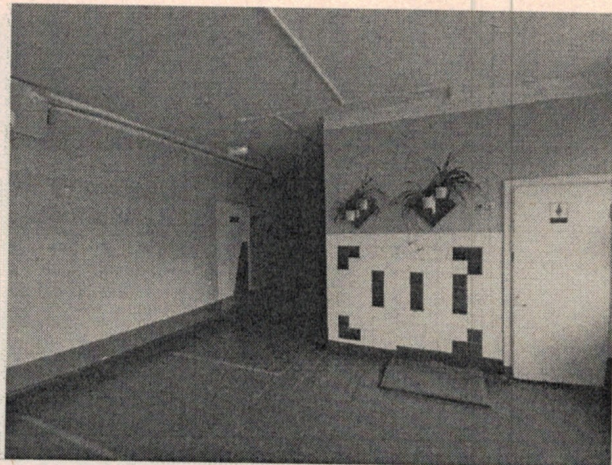
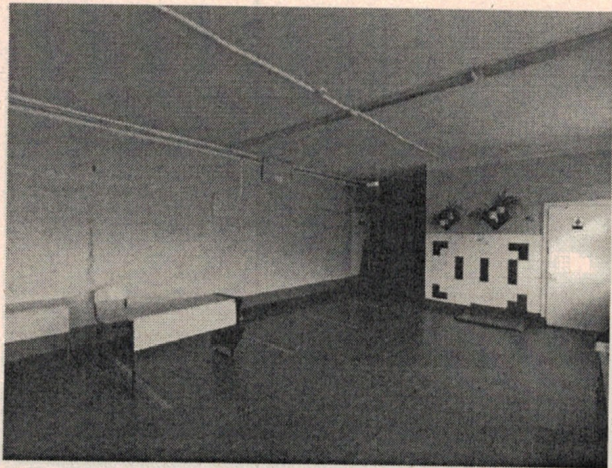
2023-2024 год – Проект «Чтобы помнили» - победитель в областном конкурсе проектов «Помни их имена», утвержденным председателем РОООГО «РВИО» в Архангельской области от «26» декабря 2022

13. Дополнительные способы выявления мнения граждан по вопросу о поддержке инициативного проекта – опрос в группе МОУ «СОШ №2 им. В. И. Захарова» ВКонтакте.

14. Дополнительная информация и комментарии (при необходимости).



## Рекреация 3 этажа: до реализации проекта



## Рекреация 3 этажа: до реализации проекта

