

МАРКИРОВКА ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ян Витров
Руководитель ТГ Табак



Нормативная база маркировки табачной продукции

Федеральный закон N 15-ФЗ

«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»
Статья 18

Постановление правительства №224

от 28 февраля 2019 года

Утверждены правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции

Изменения в ППР №224 описанные в **Постановлении Правительства №1250 от 26.09.2019 г.**

Табачная продукция, подлежащая маркировке

Наименование продукции	Код ОКПД2	Код ТН ВЭД ЕАЭС
Сигареты, сигареты без фильтра	12.00.11.130	2402 20
Папиросы	12.00.11.14	2402 20
Сигареты, сигары с обрезанными концами (черуты)	12.00.11.110	2402 10 000 0
Сигариллы (сигары тонкие)	12.00.11.120	2402 10 000 0
Биди	12.00.11.150	2402 20 900 0
Кретек	12.00.11.160	2402 20 100 0
Табак курительный	12.00.19.110	2403 19 000 0
Трубочный табак	12.00.19.120	2403 19 000 0
Табак для кальяна	12.00.19.130	2403 11 000 0
Табак жевательный	12.00.19.140	2403 99 100 0
Табак нюхательный	12.00.19.140	2403 99 100 0

с 1 июля
2019

с 1 июля
2020

Этапы внедрения обязательной маркировки табачной продукции



**1 марта
2019 года**

Обязательная регистрация производителей, импортеров и торговых точек в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.

**1 июля
2019 года**

- **Прекращение выпуска немаркированной продукции**
- При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока, а касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.
- Поставка маркированных сигарет дистрибьютору напрямую от производителя сопровождается электронными УПД с указанием кодов продукции при помощи систем ЭДО

**1 июля
2020 года**

- **Прекращение оборота немаркированной продукции**
- Поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.



**1 марта
2019 года**

Регистрация импортеров и производителей табачной продукции в Национальной системе цифровой

**1 июля
2020 года**

- **Прекращение ввоза на территорию РФ немаркированной продукции**
- Прекращение производства на территории РФ немаркированной продукции
- Регистрация продажи маркированной продукции конечным потребителям при помощи ККТ.
- Регистрация оборота маркированной продукции между участниками с использованием УПД

**1 июля
2021 года**

Прекращение оборота немаркированной продукции (в том числе в оптовом звене).

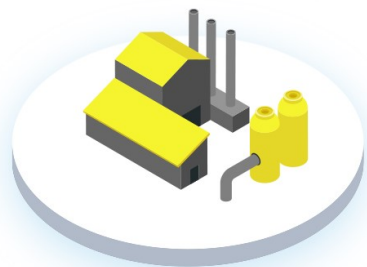
До 1 июля 2021 складские остатки должны быть маркированы

Маркировка сигарет сегодня



> 60 000

Участников зарегистрировано

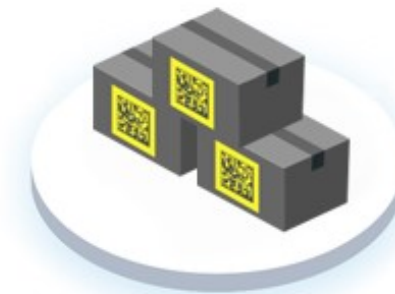


100 %

Производителей сигарет
выпускают исключительно
маркированную продукцию



Мобильное приложение
– инструмент гражданского
контроля



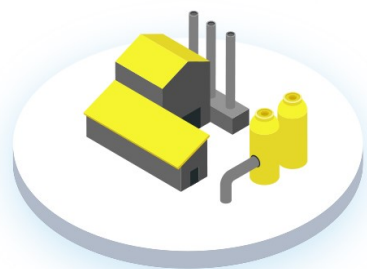
> 10 млрд

Пачек продукции
промаркировано

> 2 млрд

Пачек продано в розницу

Модель функционирования системы маркировки



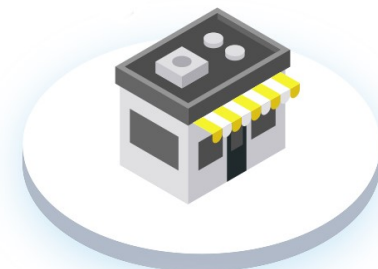
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Производители маркируют каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом



ДИСТРИБЬЮТОР

Поставка маркированных сигарет дистрибьютору и в розничную точку сопровождается электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота



МАГАЗИН

При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока. При продаже товара касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция

Структура кода маркировки

*Присутствие в коде маркировки максимальной розничной цены ускорит продажу и избавит от ошибок



=

**14 цифр
(код товара)**

+

**7 цифр
(серийный номер)**

+

**4 символа
(МРЦ)**

+

**4 символа
(код проверки)**

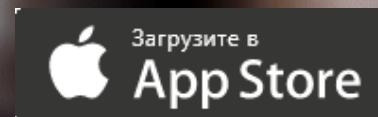
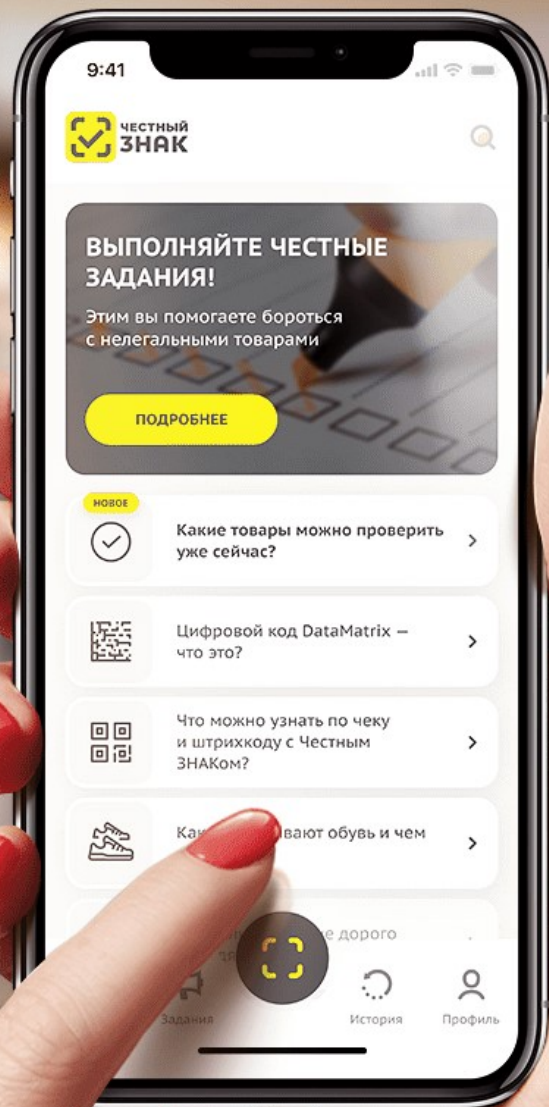
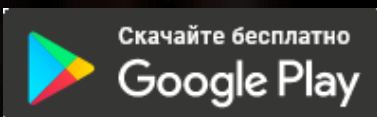
Первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара (GTIN)

Вторая группа состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки табачной продукции

Третья группа цифр состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в перекодированном виде максимальную розничную цену потребительской упаковки с точностью до одной копейки

Четвертая группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки

Общественный контроль



Личный кабинет. Список документов

toabacco.crpt.ru

Информационная система маркировки и прослеживаемости

ТАБАЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ | ДОКУМЕНТЫ | Поиск

ян в.

Документы | Чеки | Черновики | Отгрузка (УПД) | Приемка (УПД) | Фильтр

Дата	Тип документа	Номер документа	Сумма, Р	Участник(и)
20.05.2020	УПД	C8F8A6	20 052,16	АО "ТК "МЕГАПОЛИС" ООО "ЦХАМАР"
20.05.2020	УПД	89B8A6	20 171,88	АО "ТК "МЕГАПОЛИС" ООО "ЦХАМАР"
20.05.2020	УПД	7D98A6	29 326,2	АО "ТК "МЕГАПОЛИС" ООО "ЦХАМАР"
20.05.2020	УПД	C658A6	90 077,04	АО "ТК "МЕГАПОЛИС" ООО "ЦХАМАР"
19.05.2020	УПД	C30DEB	134 942,4	АО "ТК "МЕГАПОЛИС" ИП Яковенко Татьяна Анатольевна
19.05.2020	УПД	28D23F	40 167,42	АО "ТК "МЕГАПОЛИС" ООО "Мелениум"
19.05.2020	УПД	A99D29	34 565,76	АО "ТК "МЕГАПОЛИС" ИП Садыгов Саид Гулам Оглы
19.05.2020	УПД	231CD1	20 433,04	АО "ТК "МЕГАПОЛИС" ИП Садыгов Саид Гулам Оглы
19.05.2020	УПД	684E5F	31 533,1	АО "ТК "МЕГАПОЛИС" ООО "АССАМ"
19.05.2020	УПД	7A1275	20 000,00	АО "ТК "МЕГАПОЛИС"

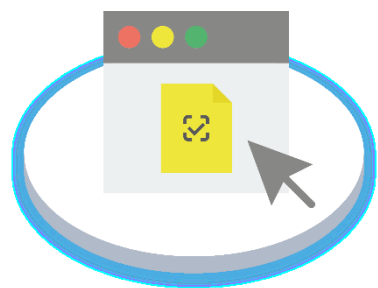
Дашборд кабинета Аналитических отчетов

The screenshot shows a web browser window with the URL `tobacco.crpt.ru` and the page title "Информационная система маркировки и прослеживаемости". The dashboard is titled "ТАБАЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ" and "ОТЧЁТЫ". It features a navigation menu with options: "Производство / оборот / движение товара", "Налоги / финансы", "Реализация" (highlighted), "Справочники / Документы", and "Внутренние отчёты". The main content area is divided into four cards:

- Тотальный рынок**: Icon of a network with a central node. Description: "Данные по общему объему продукции, переданной в розницу и реализованной конечному покупателю." Information icon in the bottom right.
- Общие объёмы реализации**: Icon of four stacked boxes. Description: "Общие данные по объёму маркированной продукции, реализованной конечному покупателю." Information icon in the bottom right.
- Доля рынка по реализации**: Icon of a document with a percentage sign. Description: "Процентное соотношение показателей объёма реализации каждого маркированного товара к".
- Розничные продажи**: Icon of a shopping basket. Description: "Детальные данные по объёму маркированной продукции, реализованной конечному".

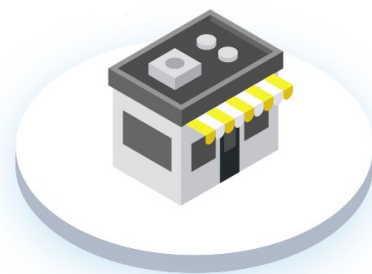
The left sidebar contains several icons, with the bottom-most icon highlighted in yellow. The user profile in the top right corner is "ян в.".

Правила маркировки с 1 июля 2020 года



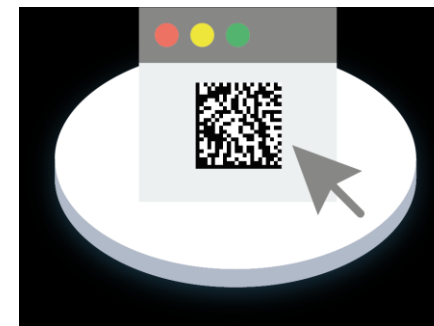
С 1 ИЮЛЯ 2020 ГОДА

Все участники оборота сигарет и папирос должны подтверждать приемку и отгрузку продукции с помощью электронных универсальных передаточных документов (УПД)



РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

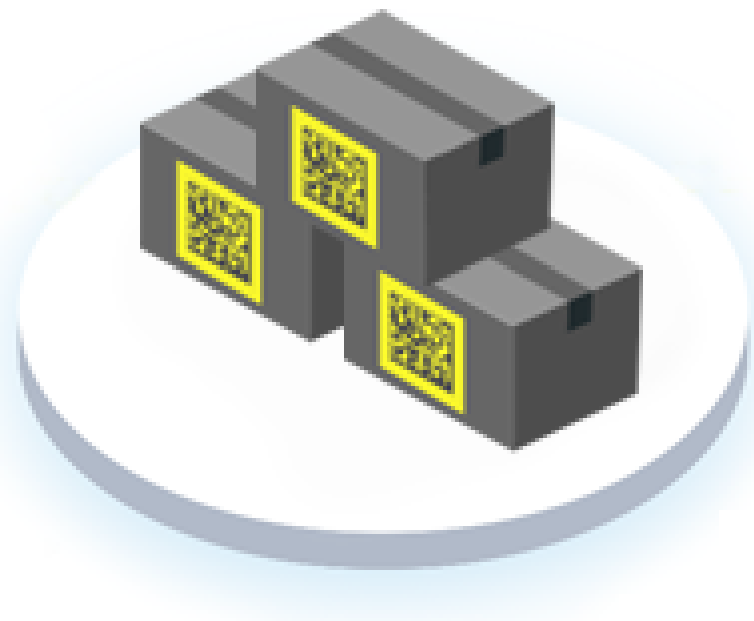
При покупке маркированной табачной продукции должны получить УПД в электронном виде от поставщика. Как правило, получение документов через ЭДО бесплатно для розницы. Оплачивать необходимо только исходящие документы, которые магазинам формировать не нужно



КОДЫ МАРКИРОВКИ В УПД

В УПД должны содержаться коды маркировки поставляемой продукции. Это могут быть коды как отдельных пачек, так и коды блоков или коробов. Магазины необходимо сравнить коды маркировки, указанные в документе, и нанесенные на принимаемую продукцию

Требования к организациям оптовой торговли



Внимание! 1 июля 2020 года:

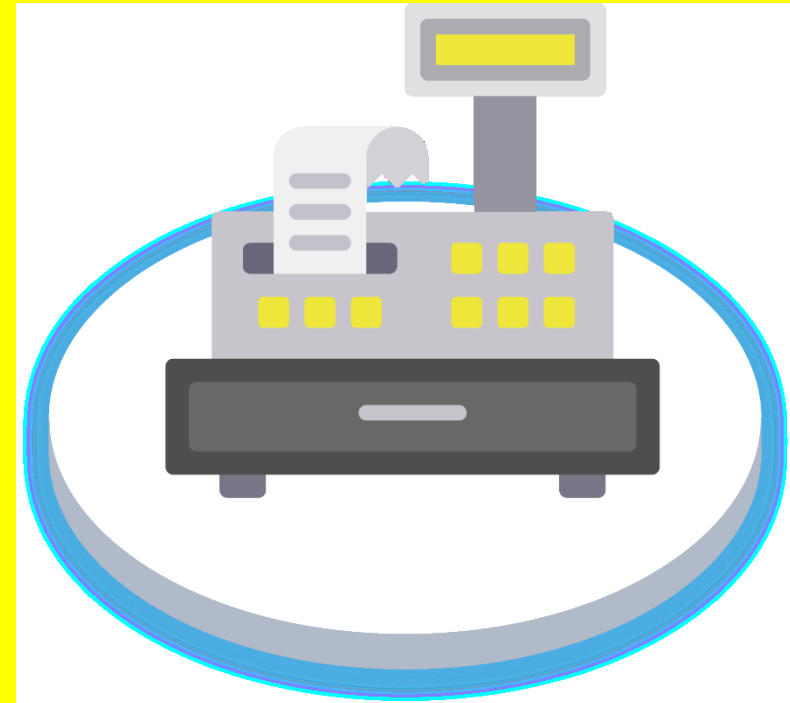
- Обязательная регистрация оптового оборота сигарет
 - Прекращение оборота не маркированной продукции
-

- Компания оптовой торговли получает электронную накладную от производителя
- Необходимо сверить коды упаковок или агрегации в накладной с теми, которые пришли по факту при помощи 2D сканера штрих-кода
- Если фактические коды и указанные в электронной накладной сходятся, то необходимо принять накладную. Если нет, внести корректировки или полностью отказаться от накладной
- Срок подачи сведений, составляет 3 рабочих дня с даты приемки табачной продукции, но не позднее даты передачи этой табачной продукции третьим лицам

**С 1 июля 2019 года
Запрещается розничная продажа маркированных
сигарет без передачи сведений в систему Честный
ЗНАК**

- Согласно № 54-ФЗ для торговли подакцизными товарами необходимо использовать онлайн-кассу с возможностью расшифровки номенклатуры
- DataMatrix код каждой пачки или блока сканируется при продаже. Сканер штрих-кода для ЕГАИС подойдет для работы с маркировкой
- ПО кассовой техники должно формировать и отправлять в ОФД электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара
- ОФД передает электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара в систему Честный ЗНАК
- **Переход от бумажного документооборота на электронную накладную в форме УПД (универсальный передаточный документ) с 1 июля 2020 года**
- Предпринимателям, которые используют кассы без передачи данных в ОФД, будет необходимо 1 раз в 30 дней вносить данные о кодах проданных пачек в личный кабинет системы "Честный ЗНАК"

Требования к организации розничной торговли

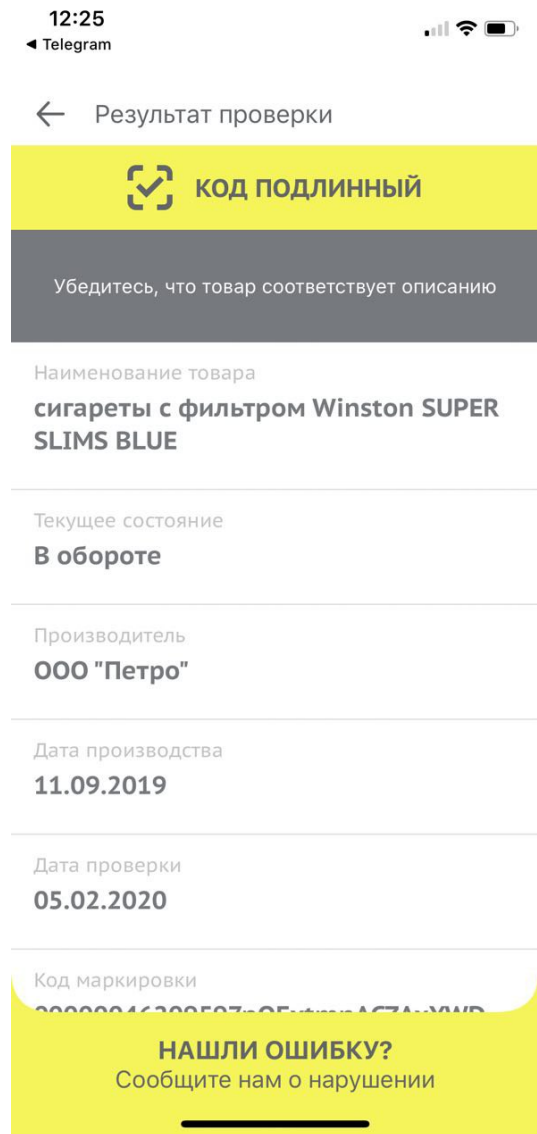


Рекомендации рознице

Внимание!

После 1 июля 2019 года прекращено производство сигарет без маркировки. За продажу немаркированной продукции выпущенной после 1 июля 2019 предусмотрены штрафы согласно статье 15.12 КоАП до 150 тыс. рублей с конфискацией продукции.

- Все производители сигарет выпускают **исключительно маркированную продукцию**
- **Обращайте внимание на дату производства** при приемке.
Вся произведенная **после 1 июля 2019 года** продукция должна быть промаркирована
- Проверяйте продукцию при помощи **мобильного приложения Честный знак.**
- **Более 200 тыс. потребителей** уже используют приложение для проверок
- Потребители могут **проверять регистрацию торговой точки** в системе маркировки



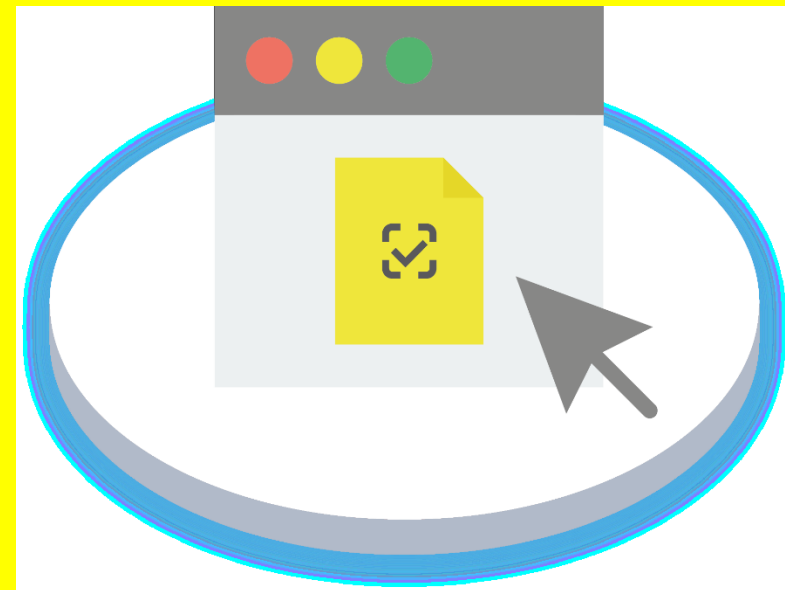
Как работать с УПД

Варианты работы с электронными документами:

Личный кабинет оператора ЭДО — позволяет выполнять все действия по приемке табачной продукции.

Прием документов бесплатный в базовых пакетах!

Учетное и кассовое ПО, интегрированное с системами ЭДО — для настройки интеграции с ЭДО необходимо обратиться к поставщику программного продукта



Проверка соответствия кодов



Варианты проверки соответствия кодов на товаре и в электронном документе:

- **Доверительная приемка** — приемка продукции выполняется без проверки, на основании документа поставщика продукции
- **Частичная проверка** — проверка соответствия кода нескольких единиц товара из поставки (Необходим 2D сканер штрих-кода)
- **Полная проверка** — проверка соответствия кодов всех упаковок из поставки (Необходим 2D сканер штрих-кода)

Инструкция по подключению к ЭДО



Что нужно сделать для получения маркированной продукции по ЭДО:

1

Заклучить договор с оператором электронного документооборота, получить идентификатор участника ЭДО

2

Заклучить дополнительное соглашение с поставщиком табачной продукции об использовании электронных документов (УПД)

3

Отправить приглашение поставщику для дальнейшего обмена с ним по ЭДО. При необходимости, обратитесь за консультацией в поддержку оператора ЭДО

ЭДО lite

Что такое ЭДО-Лайт?

- Бесплатный функционал для работы с электронными документами по отгрузке и приемке маркированных товаров. Функционал встроен в Личный Кабинет зарегистрированного участника оборота «Честный Знак».

Что реализовано в ЭДО-Лайт?

- Обмен документами только с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции;
- Обмен только формализованными документами, содержащими коды маркировки:
- УПД (СЧФДОП, ДОП);
- УҚД (КСЧФДОП, ДИС).

Ограничения в ЭДО-Лайт?

- Не доступен обмен формализованными документами, которые НЕ содержат кодов маркировки.
- Не доступен обмен неформализованными документами между участниками.
- Ограничение по работе с API ЭДО Лайт составляет – 1000 исходящих документов в год.

Может ли ЭДО-Лайт работать с другими ЭДО-операторами?

- Роуминг с ЭДО- операторами будет реализован, в том числе функционал УПД/УПДи, УҚД/УҚДи.

Может ли УПД в ЭДО- Лайт содержать товары не подлежащие маркировке?

- Да, УПД может содержать как маркированный так и не маркированный товар.

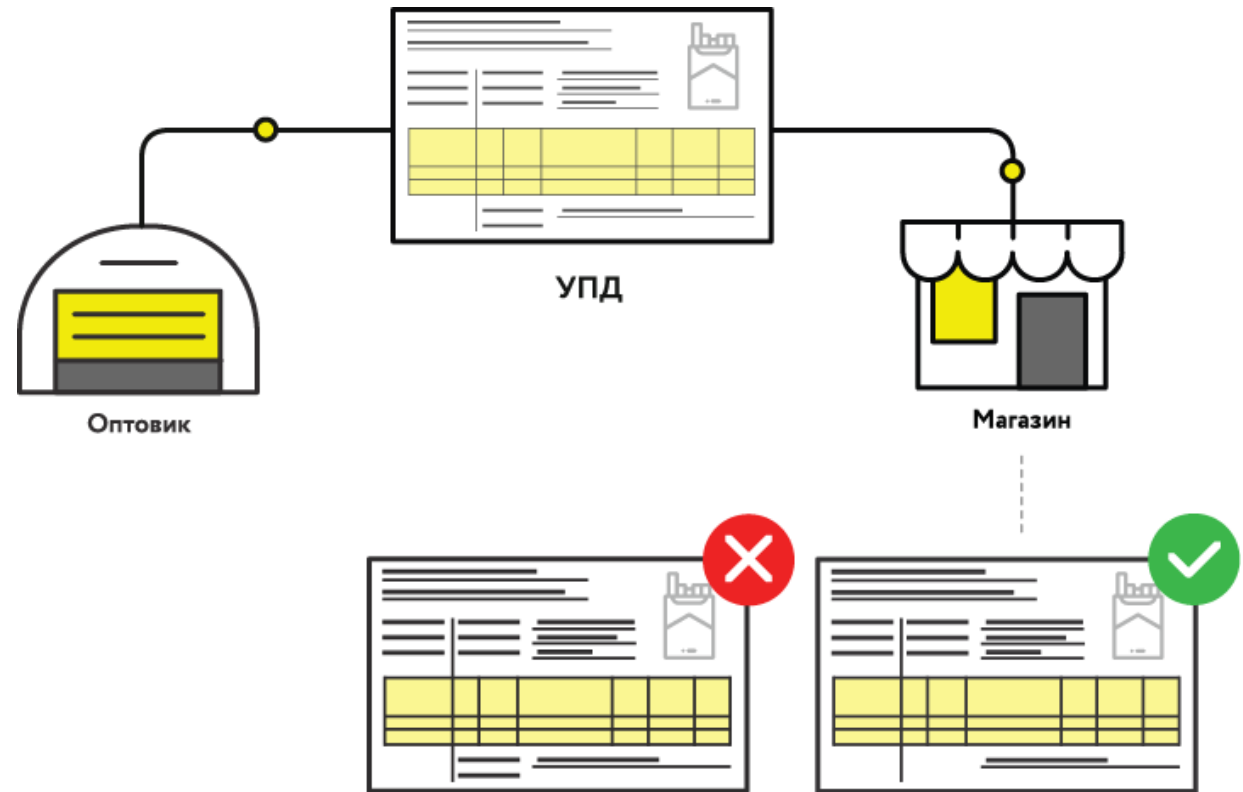
Приемка продукции по УПД

Поставщик формирует поставку маркированной продукции и УПД со списком кодов маркировки

Магазин получает от поставщика маркированный товар и электронную УПД. Проверяет соответствие кодов в УПД и на продукции.

В случае полного соответствия кодов полученного товара с кодами в УПД, магазин подтверждает документ.

Если коды не совпадают, магазин может запросить корректировку или исправление у поставщика.



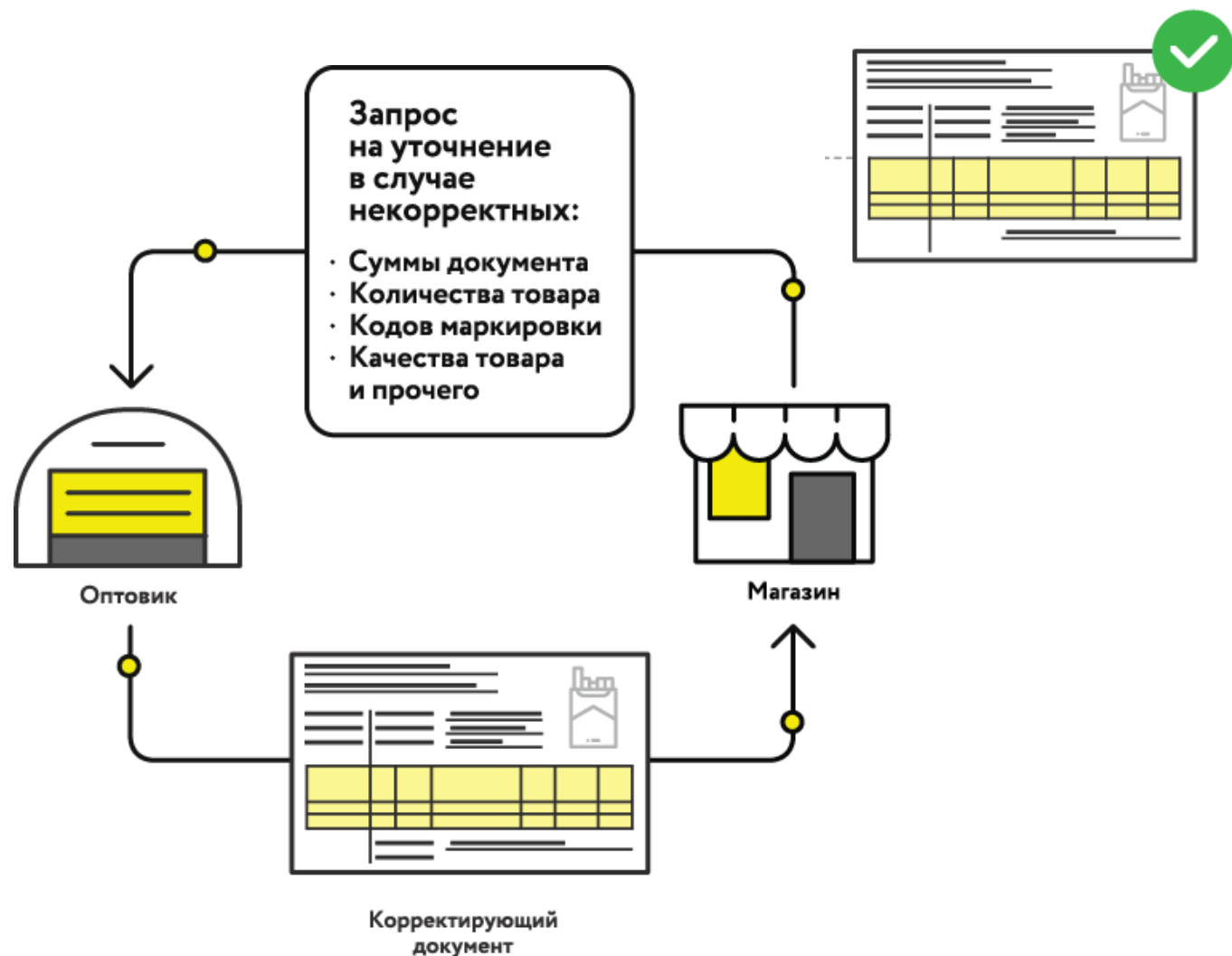
Исправление ошибок в УПД

Схема исправления ошибок при приемке и корректировке УПД

При необходимости внесения изменений в УПД в случае расхождения стоимости, количества товара, кодов маркировки и прочего, он направляет сообщение поставщику о выявленных несоответствиях.

Поставщик корректирует или исправляет УПД и отправляет скорректированный документ магазину.

Информацию о выявленных расхождениях Покупатель может сообщить Поставщику в форме ТОРГ-2, Уведомление об уточнение, email или иная форма сообщения, без подачи сведений в «Честный Знак»



1

Пройти регистрацию с УКЭП Руководителя организации

2

Добавить УКЭП сотрудников организации в Личном Кабинете Участника в разделе Профиль.

В случае проблем обратиться в Службу
Поддержки Системы

Телефон 8 800 222 1523
Email: support@crpt.ru

Вопросы: доступ к системе Честный знак



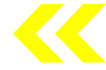


Реализовать **до 1 июля**
2020 года



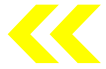
**Вопросы: что делать с
немаркированной
продукцией?**

Вопросы: передача сведений в ГИС МТ без ОФД о продажах



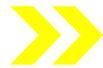
- В соответствии с ФЗ 54 при розничной реализации табачной продукции необходимо использовать кассовую технику
- Участник оборота самостоятельно загружает архив через личный кабинет Честный ЗНАК
- Не реже 1 раза в 30 календарных дней





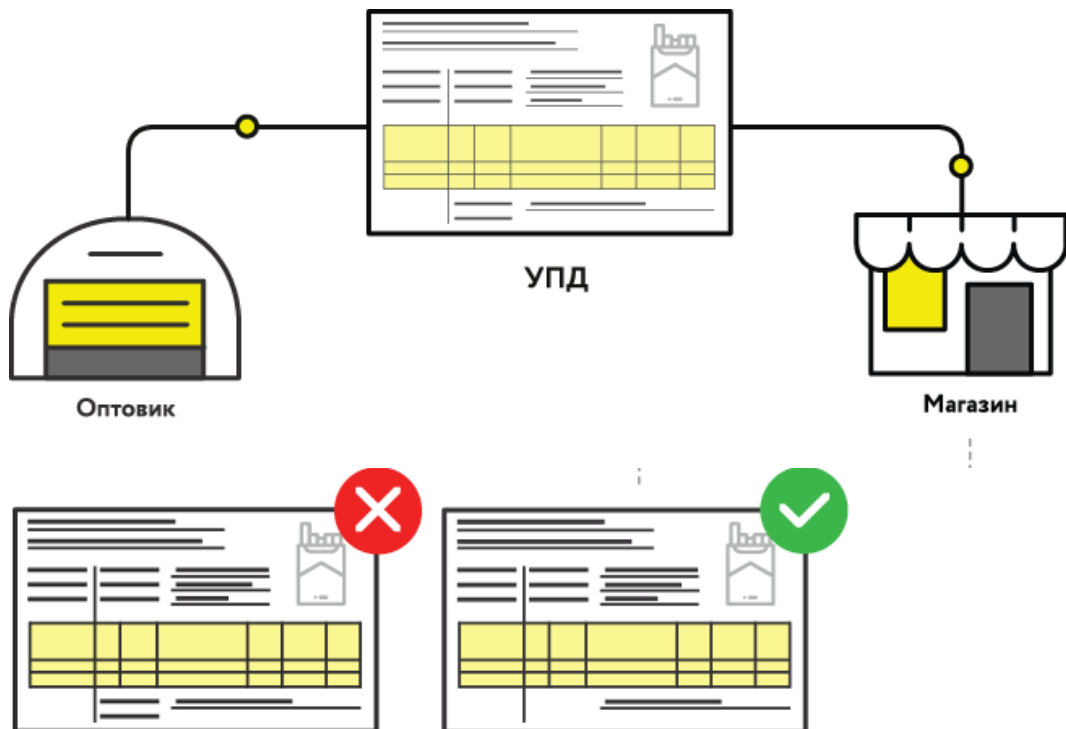
Сведения о движении продукции внутри одной организации **не передаются** в систему Честный ЗНАК

Пример: Передача продукции от СКЛАДА в Торговую Точку без продажи.

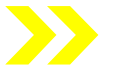


**Вопросы: движение
маркированной
продукции внутри
организации**

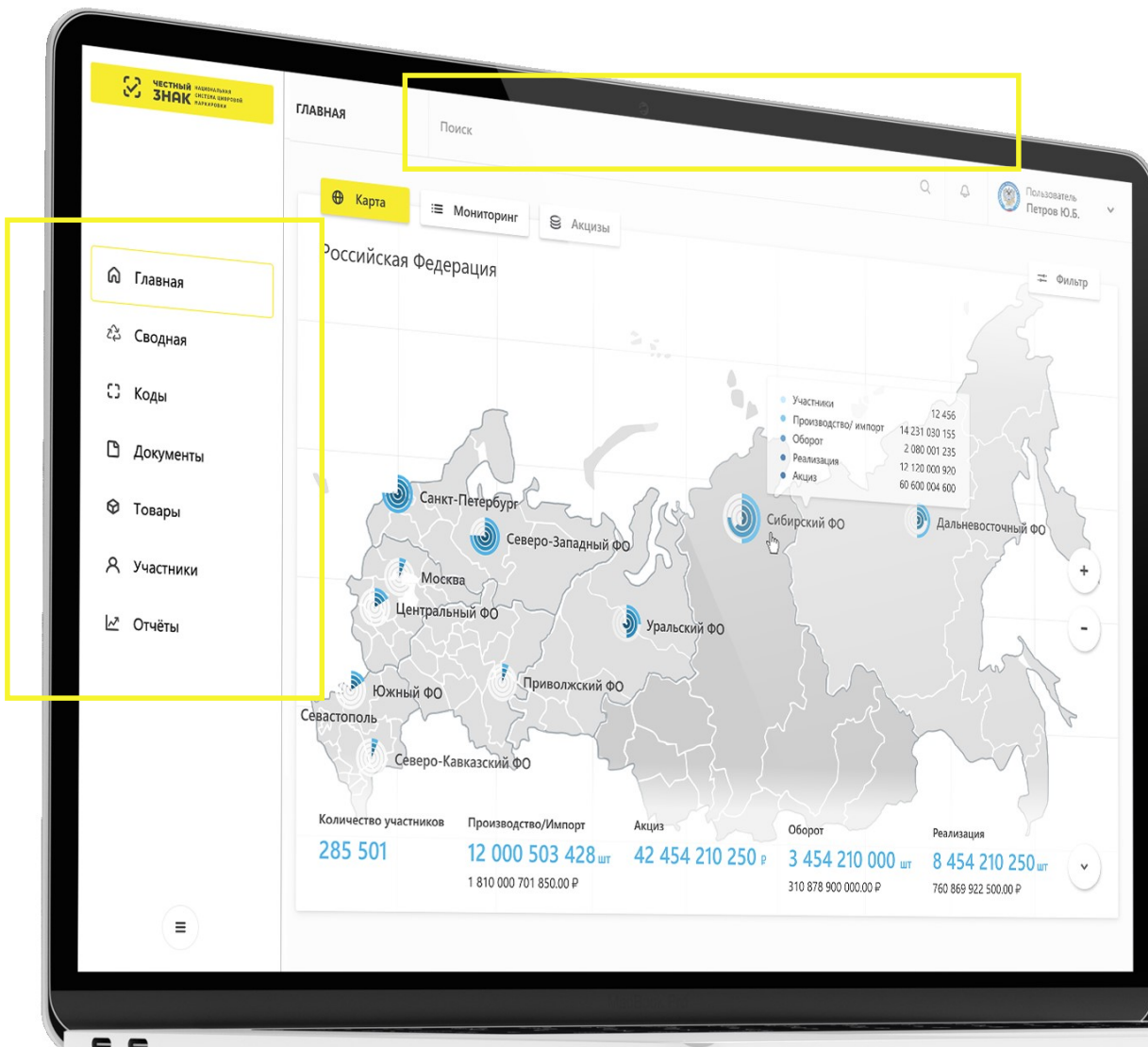
Вопросы: комиссионная торговля табачной продукцией



- С 01 июля 2020 года в систему Честный знак необходимо сообщать о передаче маркированной продукции между участниками оборота в форме УПД.
- В случае если Комиссионер осуществляет реализацию табачной продукции от собственного юридического лица, то в систему Честный знак необходимо передавать информацию о обороте маркированной табачной продукции (передача товара от Комитента к Комиссионеру). Передача информации осуществляется в форме УПД(статус ДОП) – передача товаров между участниками оборота.
- В случае если Комиссионер осуществляет реализацию от юридического лица Комитента, то в данном случае информацию о передаче товаров регистрировать в системе Честный Знак не требуется..



Вопросы



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

chestnyyznak.rf

crpt.ru

info@crpt.ru

8 800 222 1523 (для звонков из России)

+7 499 350 85 59 (для звонков из других стран)

