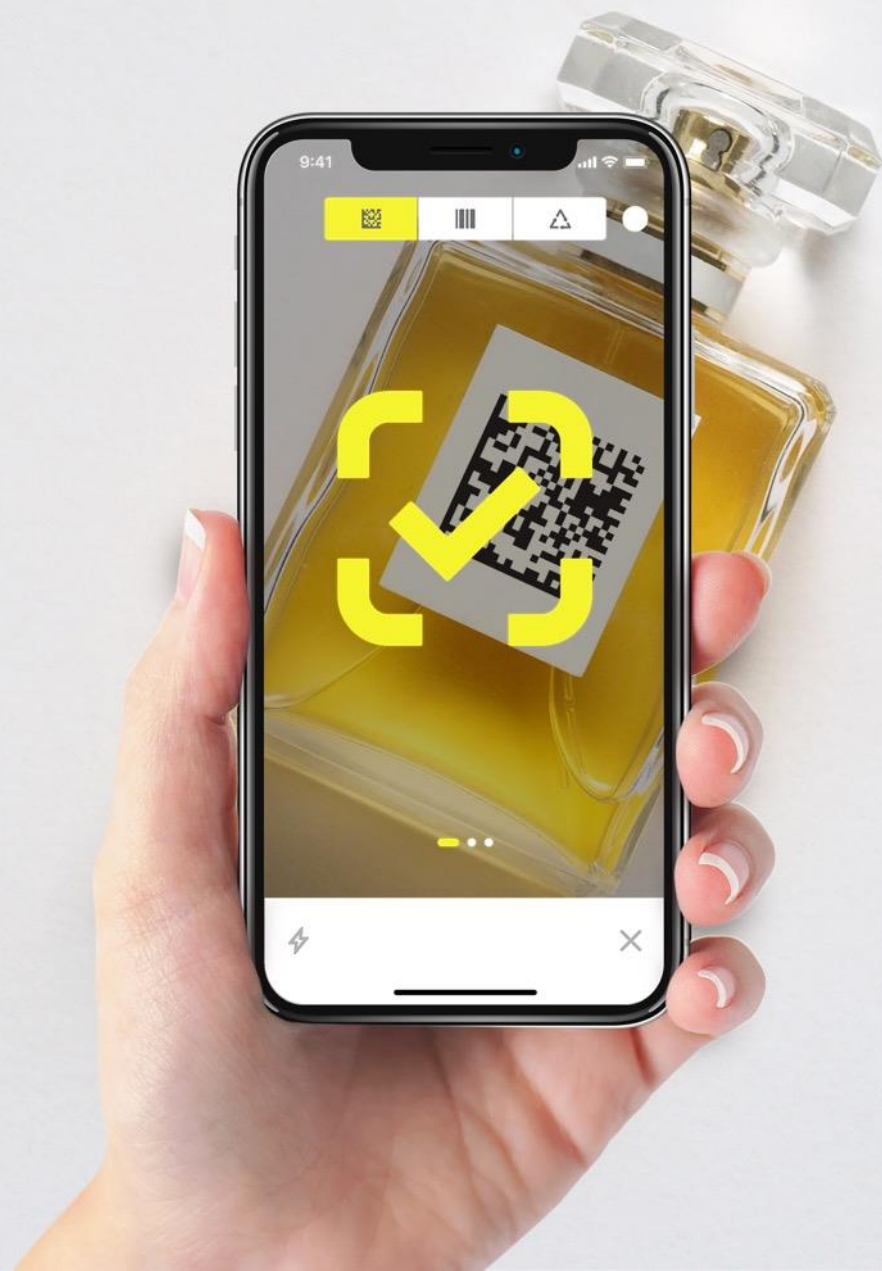


Государственная информационная система мониторинга (ГИС МТ)

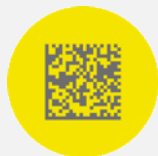
Сергей Парфёнов
Руководитель товарной группы
«Парфюмерия»



Оператор системы — «Оператор ЦРПТ»

* Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 №620-р

Государственно-частное партнерство



Система маркировки и прослеживаемости



Скорость внедрения



Комплексная система безопасности



Унификация = Гибкость масштабирования



Минимальное воздействие на процессы участников



Реализация негосударственных функций



Единый проектный офис

КОРДИНАТОР



Минпромторг России

- ✓ Представитель государства в партнерстве
- ✓ Координация участников и процессов проекта
- ✓ Методология проекта (создание и согласование)

ЕДИНЫЙ ОПЕРАТОР




центр развития перспективных технологий

- ✓ Создание, внедрение и эксплуатация Системы
- ✓ Формирование и ведение Единого каталога товаров
- ✓ Платная эмиссия кода
- ✓ Единая точка ответственности всестороннее содействие и поддержка участников

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН



ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

- ✓ Взаимодействие с ЕЭК
-  МИНКОМСВЯЗ
- ✓ Контроль функционирования информационной системы
- ✓ Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС

НОРМАТИВНЫЙ ОРГАН



Минпромторг России

- ✓ Новые нормативно-правовые акты
- ✓ Изменение в действующие нормативно-правовые акты
- ✓ Методология проекта (согласование)

Маркировка уже работает



ТАБАК

- Более 50 тысяч участников
- Выпущено более 6 млрд кодов



ЛЕКАРСТВА

- Более 42 тысяч участников
- Выпущено более 155 млн. кодов



ФОТОАППАРАТЫ

- Более 500 участников
- Выпущено более 262 кодов



ДУХИ

- Более 4 600 участников
- Выпущено более 1,3 млн кодов



ОБУВЬ

- Более 13 тысяч участников
- Выпущено более 230 млн кодов



ЛЕГПРОМ

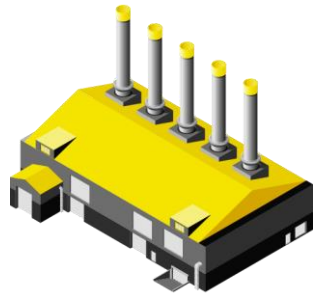
- Более 4 900 участников
- Выпущено более 400 тыс. кодов



ШИНЫ

- Более 624 участников
- Выпущено более 10 тыс. кодов

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



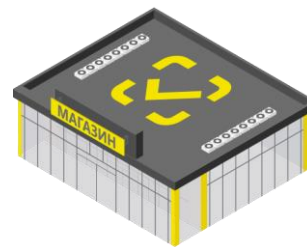
1

Производитель наносит цифровой код на товар



2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4

Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"



5

Вся правда о товаре в мобильном приложении

Нормативная база системы маркировки парфюмерии



Вступили в силу

- ✓ **Федеральный закон № 488**
«О внесении изменений в ФЗ № 381 "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и статьи 4.4 и 4.5 в ФЗ № 54 "О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ"»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 515**
«О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 577**
«Утверждение размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки»
- ✓ **Распоряжение Правительства РФ № 792-р**
«Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
- ✓ **Постановление Правительства РФ № 1955**
«Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 31 декабря 2019 г. № 1957
МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностей внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации.
2. Установить, что участники оборота духов и туалетной воды (далее - парфюмерная продукция) в соответствии с утвержденными настоящим постановлением Правилами:
 - а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), до 31 марта 2020 г. (включительно) либо с 1 апреля 2020 г. в течение 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участниками оборота парфюмерной продукции деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей маркированной парфюмерной продукции;
 - б) в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют

Этапы внедрения обязательной маркировки парфюмерной продукции (дорожная карта)



с 01.12.2019

с 01.10.2020

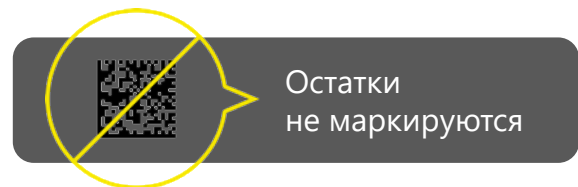
01.10.2021



Регистрация
Участников, регистрация товаров

Обязательная маркировка производимого и импортируемого товара, **реализация немаркированных остатков**

Запрет оборота немаркированной парфюмерной продукции



Остатки не маркируются

Что подлежит маркировке в парфюмерии

ТН ВЭД

330300	Духи и туалетная вода
3303001000	Духи
3303009000	Туалетная вода

ОКПД2

20.42.11	Духи и туалетная вода
20.42.11.110	Духи
20.42.11.120	Вода туалетная
20.42.11.130	Одеколоры

Кроме:

- образцов парфюмерной продукции, предназначенных для тестирования и апробации и не предназначенных для продажи непосредственно потребителю, а также образцов парфюмерной продукции, **предназначенных для продажи непосредственно потребителю, объемом до 3 миллилитров включительно**

Описание парфюмерной продукции

Полное описание товара

- ИНН налогоплательщика
- Код товара
- Наименование парфюмерной продукции
- Код ТН ВЭД
- Товарный знак/Бренд
- Страна производства
- Тип парфюмерной продукции
- Заявленный объем парфюмерной продукции
- Тип упаковки
- Материал упаковки
- Номер технического регламента (стандарта)
- Фотоизображение (опционально)



Описание парфюмерной продукции

Полное описание товара (комплекты и наборы)

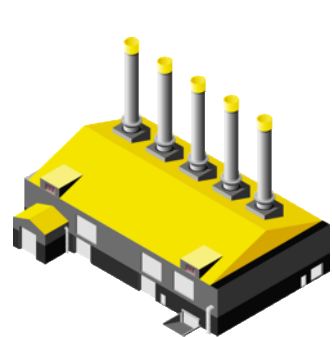
- ИНН налогоплательщика
- Код товара
- Наименование парфюмерной продукции
- Код ТН ВЭД на уровне первых 4-х знаков

Комплект товаров - формируемая производителем совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, не подлежащая расформированию в целях реализации (продажи) и имеющая код идентификации комплекта товаров

Набор товаров - формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования



Участники оборота парфюмерной продукции



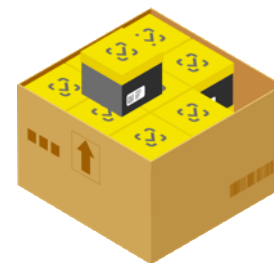
Производители



Импортёры



Оптовые
компании



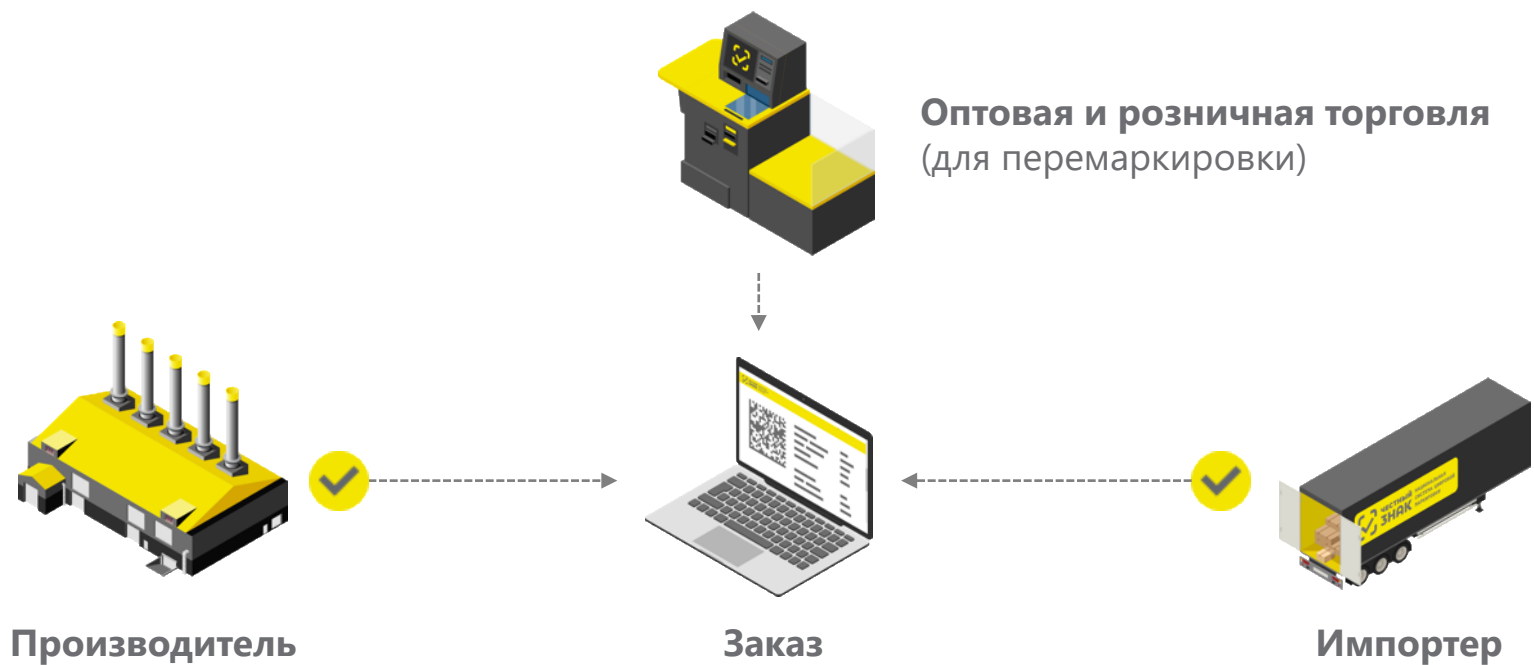
Розничные
магазины



Комиссионеры

Участники оборота товаров (УОТ) — юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющие ввод парфюмерной продукции в оборот, и (или) оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции

Код маркировки парфюмерной продукции



=

Уникальный идентификатор товара

GTIN

14

+

Серийный номер

13

+

Код проверки

44

Модель функционирования системы маркировки



Агрегирование парфюмерной продукции

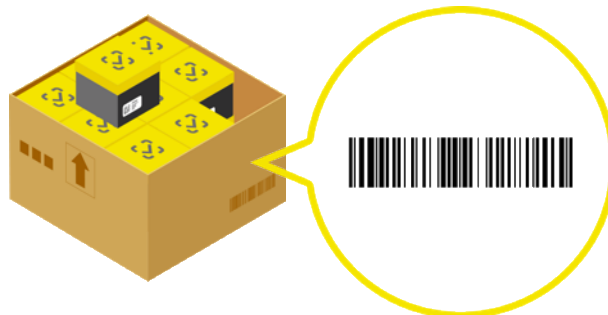


1

Агрегация

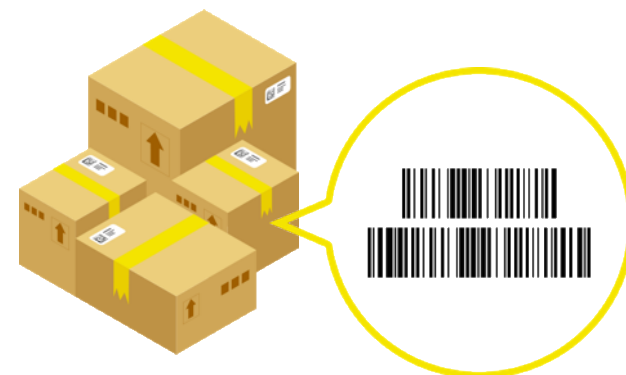
2

Разагрегация



3

Изъятие



4

Перекладка

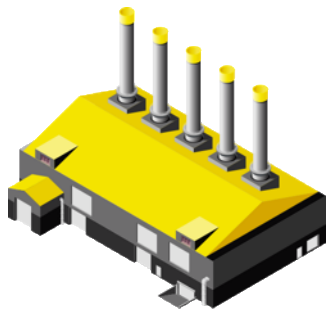
5

Переформирование

Маркировка средствами идентификации



Маркировка парфюмерной продукции



Производство новых товаров,
код наносится до предложения
товара к 1-ой продаже



При ввозе с территории ЕАЭС —
до ввоза на территорию РФ



При ввозе из других стран —
до помещения под
таможенные процедуры



Прием товаров
на комиссию от физических лиц



Возврат товара
от покупателя с утраченным кодом
маркировки, перемаркировка

Передача прав собственности (продажа)

При передаче права собственности парфюмерной продукции:

- Формируется **УПД (универсальный передаточный документ с указанием вида сделки), УКД, УПДи;**
- Подписывается УКЭП;
- **Передается** по ЭДО покупателю;
- Направляется в информационную систему мониторинга в срок **не более 3 рабочих дней** со дня отгрузки, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;
- Приемка УПД может осуществляться через **онлайн кассу.**

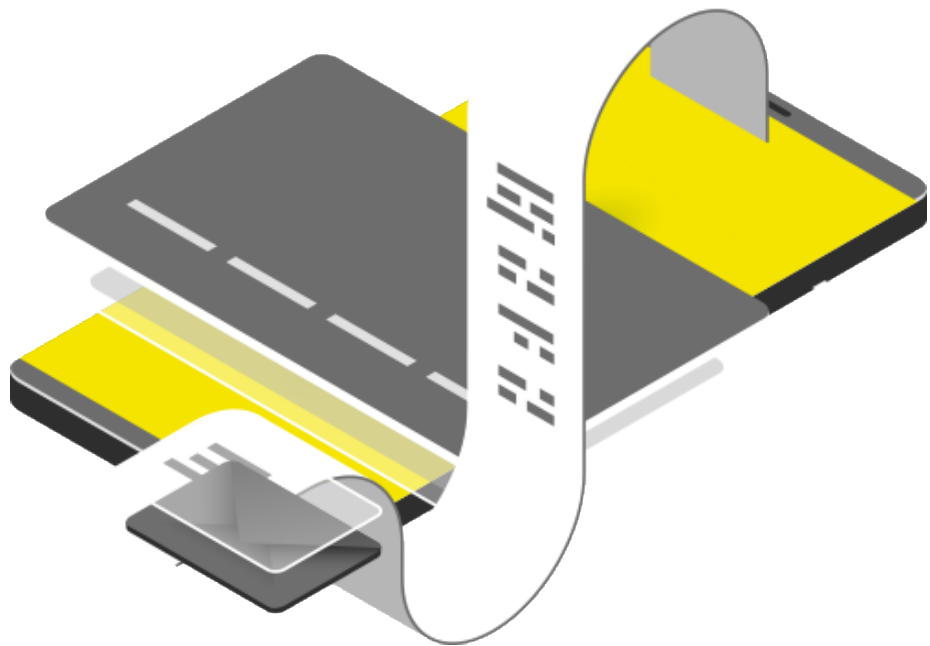


ЭДО lite

Бесплатное решение для бизнеса на базе ГИС МТ для работы с электронными документами

- Снижение нагрузки на бизнес, обусловленной необходимостью использования ЭДО
- Предоставление простого и доступного инструмента участникам оборота маркируемой продукции
- Сопровождение пользователей ЭДО lite в рамках общего процесса поддержки

Вывод из оборота



При розничной продаже

1. **Сканирование продавцом кода маркировки** каждой единицы товара
2. **Формирование кассового чека** с информацией о каждой единице товара
3. **Передача сведений** в информационную систему мониторинга (осуществляется через оператора фискальных данных при наличии договора с оператором фискальных данных)
4. **При интернет торговле** – реализована возможность выбытия при отгрузке со склада до даты фактической доставки парфюмерной продукции потребителю

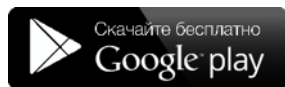
Вывод из оборота

Другие причины вывода из оборота

1. **Продажа** юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю не для дальнейшей перепродажи
2. **Списание** в случае утери или порчи
3. **Экспорт** маркированных товаров
4. **Продажа по образцам** (тестеры)



Общественный контроль



Информационная поддержка маркировки духов и туалетной воды

Маркировка духов и туалетной воды



Войти в систему

для зарегистрированных участников




Зарегистрироваться
в системе


для новых участников



Посмотреть
инструкции

помощь в работе с маркировкой

 **4 652**
Участников

 **1 320 313**
Выпущено кодов маркировки



Этапы введения маркировки духов и туалетной воды

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. начнется обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

Информационная поддержка маркировки духов и туалетной воды

Инструкции по работе в системе

Прослеживаемость товаров

Товары подлежащие маркировке

Нормативные документы

Код маркировки

Получение кодов маркировки

Подготовка к работе

Документация в системе маркировки

Партнёры

Вопрос-ответ

Инструкции по работе в системе

- Регистрация участника (pdf, 589 Кб)
- Шаблон файла загрузки заказов (xml, 1 Кб)
- Редактирование профиля (pdf, 284 Кб)
- Работа в подсистеме Национального каталога маркированных товаров (pdf, 2,53 Мб)
- Оплата КМ, закрывающие документы и отчеты (pdf, 1,03 Мб)
- Заказ кодов маркировки (pdf, 670 Кб)
- Ввод товара в оборот (pdf, 782 Кб)
- Вывод товара из оборота (pdf, 334 Кб)
- Возврат товаров в оборот (pdf, 411 Кб)
- Передача товара и ЭДО (pdf, 1,36 Мб)
- Рекомендации при розничной реализации (pdf, 243 Кб)
- Агрегирование (pdf, 643 Кб)
- Повторная маркировка без вывода товара из оборота (pdf, 401 Кб)
- Списание КМ (pdf, 339 Кб)

Инструкции по работе в системе

Прослеживаемость товаров

Товары подлежащие маркировке

Нормативные документы

Код маркировки

Получение кодов маркировки

Подготовка к работе

Документация в системе маркировки

Партнёры

Вопрос-ответ

- Общие вопросы
- Технологии маркировки
- Регистрация участника оборота товаров в системе
- Заказ кода маркировки
- Агрегирование
- Ввод кода маркировки в оборот
- Передача товара другому юридическому лицу
- Перемаркировка
- Вывод товара из оборота
- Онлайн торговля
- Переходный период
- Возврат маркированного товара
- Хранение парфюмерной продукции

Информационная поддержка – регистрация в системе

The image shows a web application interface for 'ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА'. The top navigation bar includes a logo, a menu icon, and the text 'ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА'. A circular callout highlights the user profile area, which contains a 'ПОМОЩЬ' (Help) button and a user profile card for 'СТРИЖАК Д.' with a dropdown arrow. Below the navigation bar, there is a sidebar on the left with a perfume bottle icon and the text 'Декабрь 2019' and 'ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА'. The main content area is a grid of six cards, each with an icon and a title:

- Постановление Правительства РФ №1957 от 31 декабря 2019г. об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды** (Icon: Document)
- Регистрация участника оборота товаров** (Icon: Person with plus)
- Редактирование профиля** (Icon: Document with checkmark)
- Работа с товарами в подсистеме национального каталога маркированных товаров** (Icon: Document with plus)
- Оплата кодов маркировки
Закрывающие документы
Отчеты** (Icon: Document with plus)
- Заказ кодов маркировки и средств идентификации (СУЗ)** (Icon: Document with plus)

Below the 'Заказ кодов маркировки и средств идентификации (СУЗ)' card, there are two links:

- [Пример файла для загрузки в СУЗ серийных номеров \(csv\)](#)
- [Заказ кодов маркировки \(html\)](#)

Информационная поддержка – регистрация в системе

Инструкция по началу работы в системе маркировки духов и туалетной воды

1. Зарегистрироваться

2. Заполнить профиль

3. Описать товары

4. Заказать коды

5. Ввести в оборот

1 Оформите усиленную квалифицированную электронную подпись на руководителя организации или ИП

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Министерством цифрового развития удостоверяющих центров.

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

ВАЖНО: Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

2 Установите программное обеспечение для работы с электронной подписью

Программное обеспечение и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.

Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей:

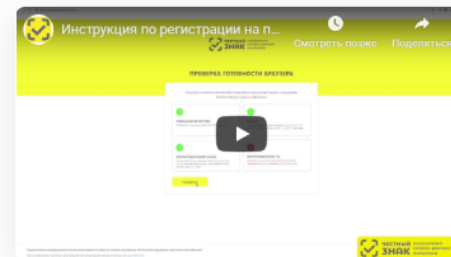
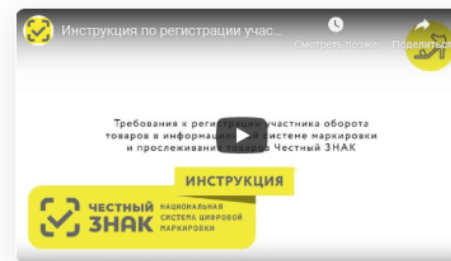
✓ [Инструкция](#)

3 Зарегистрируйтесь в системе мониторинга

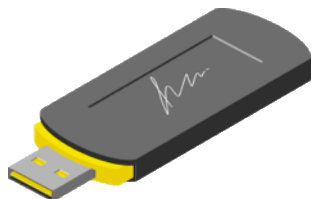
Перейдите на сайт <https://markirovka.crpt.ru/register>.

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите усиленную квалифицированную электронную подпись генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации. Если адрес электронной почты не отобразился, то его необходимо указать.



Что необходимо сделать участнику оборота



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП



Заключить договоры с Оператором-ЦРПТ



Заказать коды и нанести их на товар



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль

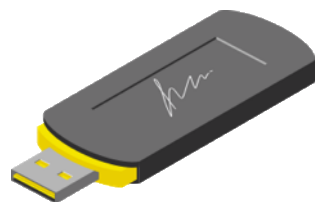


Описать товары в личном кабинете



При продаже другому юридическому лицу сформировать УПД

Что необходимо сделать участнику оборота



1

Усиленная
квалифицированная
электронная
подпись



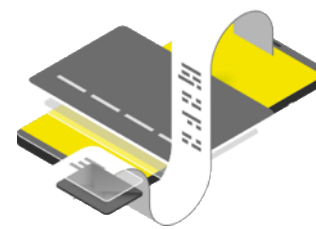
2

Принтер



3

2D сканер
штрихкода



4

Онлайн-касса



5

Интеграция с ГИС
МТ своих учетных
систем

Подключение субъектов обращения по состоянию на 13.08.2020

ТГ «Парфюмерия»

Общее количество участников оборота товаров по ТГ «Парфюмерия»



Импортёры

Зарегистрировано Участников оборота товаров импортёров

413

Производители

Зарегистрировано Участников оборота товаров производителей

152

Оптовая и розничная торговля

Зарегистрировано Участников оборота товаров по розничной и оптовой торговле

4 451

Регистрация участников оборота товаров в разрезе областей

▲ Москва город	545
Московская область	213
Санкт-Петербург город	139
Красноярский край	139
Приморский край	137
Краснодарский край	136
Ростовская область	125
Челябинская область	115
Крым республика	114
Башкортостан республика	102
▼ Кабардино-Балкарская республика	7
Еврейская автономная область	5
Дагестан республика	5
Карачаево-Черкесская республика	5
Алтай республика	5
Калмыкия республика	2
Тыва республика	2
Чеченская республика	2
Ненецкий автономный округ	1

Регистрация участников оборота товаров в разрезе Федеральных округов



Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам
по почте support@crpt.ru



Или позвоните по телефону
8 (800) 222-15-23



Все новости маркировки в режиме реального
времени в канале телеграмм
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)

Вы можете узнать самые горячие новости
и задать вопросы в наших социальных сетях



<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Регулярные обучающие вебинары на сайте
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия >
видеоархив

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Сергей Парфёнов
s.parfenov@crpt.ru



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



центр развития
перспективных технологий

