

Вступили в силу изменения, внесенные в законодательство о рекламе

Федеральным законом от 26.05.2021 № 150-ФЗ внесены изменения в статью 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ), она дополнена частью 3.2, в соответствии с которой распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Этот запрет распространяется исключительно на конструкции, транслирующие именно рекламу. Например, в случае трансляции звуковым оборудованием музыки либо иной информации, не относящейся к категории «реклама», положения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ не распространяются. За нарушение законодательства о рекламе частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от 2 до 2,5 тысяч рублей, на должностных лиц – от 4 до 20 тысяч рублей, на юридических лиц – от 100 до 500 тысяч рублей.

Ранее запрет касался только распространения рекламы с использованием транспортных средств. Так, в соответствии с частью 6 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ не допускается распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств. За нарушение этого запрета частью 5 статьи 14.38 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде штрафа на граждан в размере от 2 до 2,5 тысяч рублей, на должностных лиц – от 4 до 7 тысяч рублей, на юридических лиц – от 40 до 100 тысяч рублей.

Заместитель прокурора города

Н.А. Джамаладинова