



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ «ГОРОД НОВОДВИНСК»
(администрация муниципального образования «Город Новодвинск»)
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 08.05.2024

№ 475-па

г. Новодвинск

**Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций
на территории городского округа Архангельской области «Город Новодвинск»**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 28, 29, 40.2 Устава городского округа Архангельской области «Город Новодвинск», администрация муниципального образования «Город Новодвинск»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Архангельской области «Город Новодвинск».

2. Признать утратившими силу:

- постановление администрации муниципального образования «Город Новодвинск» от 16.06.2014 № 520-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Новодвинск»;

- постановление администрации муниципального образования «Город Новодвинск» от 30.01.2015 № 94-па «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования «Город Новодвинск» от 16.06.2014 № 520-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Новодвинск».

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Новодвинская неделя» и размещению на официальном сайте администрации муниципального образования «Город Новодвинск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава

А.С. Чечулин

СХЕМА

**размещения рекламных конструкций
на территории городского округа Архангельской области
«Город Новодвинск»**

2024

Текстовая часть схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Архангельской области «Город Новодвинск»

1. Общие положения.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Архангельской области «Город Новодвинск» (далее - Схема) разработана в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Архангельской области, утвержденными распоряжением министерства строительства и архитектуры Архангельской области от 21.01.2019 № 10-р, Порядком предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10.09.2013 № 422-пп «Об утверждении порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений».

Схема состоит из текстовой и графической части. Схема определяет перечень мест размещения стационарных рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и является обязательной для рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках всех форм собственности и на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Архангельской области или муниципальной собственности, на территории городского округа Архангельской области «Город Новодвинск».

2. Термины и понятия.

В целях разработки схем размещения рекламных конструкций приводятся следующие термины и понятия.

Населенный пункт - часть территории, имеющая сосредоточенную застройку в пределах установленной границы и служащая местом постоянного или преимущественного проживания людей, являющаяся административно-территориальной единицей.

Межселенная территория - территория, находящаяся вне границ поселений.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Вывески - конструкции в объемном или плоском исполнении, располагаемые, как правило, на фасаде здания, рядом со входом, предназначены для доведения до сведения потребителей информации о наименовании организации или предприятия и режиме его работы.

Вывески, содержащие сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламе независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

Штендеры - выносные щитовые конструкции, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Если штендер не присоединяется к земельному участку, не монтируется к иному стационарному имуществу, выставляется и в любой момент может быть перенесен в помещение, цепь, с которой выставляется штендер, имеет замок и не служит средством стабильного размещения объекта, то такой штендер не отвечает понятию рекламной конструкции, на установку которой требуется разрешение.

Если штендер располагается стационарно, то есть прочно связан с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. объектами недвижимого имущества) и не предназначен для перемещения, такой штендер может быть признан рекламной конструкцией и, соответственно, его размещение должно осуществляться с учетом требований статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Рекламные конструкции - щиты, стенды, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

Стационарные рекламные конструкции - конструкции прочно связанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества), и не предназначенные для перемещения.

Виды стационарных рекламных конструкций:

а) щитовые установки - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

По площади информационного поля одной стороны щитовые установки подразделяются на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

По принципу отображения рекламной информации щитовые установки подразделяются на следующие виды:

билборд – щитовая установка, визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена на щите) бывают односторонние, двух сторонние, и трехсторонние (угловые, когда в конструкцию объединяются три поверхности, устанавливаемые треугольником), четырехсторонние;

призматрон - щитовая установка, визуальная поверхность которой, благодаря тому, что состоит из трёхгранных поворачивающихся призм, может изменяться. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трёх граней;

ситиборд (роллер) - щитовая установка, визуальная поверхность которой, состоит из нескольких (до 5) рекламных постеров, которые динамически меняются с помощью специального механизма протяжки;

б) сити-форматы - отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, стенки павильонов ожидания транспорта. Представляют собой световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой;

в) статичные пиллары - тумба с двумя либо тремя рекламными изображениями. Размер изображений: 3м высота, 1,4м ширина. Тумба имеет внутренний подсвет;

г) электронные экраны (видео-пиллары) - объекты наружной рекламы предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

д) суперсайты (суперборды) - крупноформатная конструкция наружной рекламы с внешней подсветкой расположенная на высокой опоре. Наиболее распространённые размеры рекламной поверхности суперсайтов (ш*в): 15*5 м, 12*3 м, 12*4 м;

е) перетяжки - конструкции, устанавливаемые над проезжей частью. Конструкция состоит из тросов, которые крепятся к домам или, если невозможно крепление к домам, к столбам. Рекламное полотно изготавливают из армированного ПВХ (баннер), хлопчатобумажной ткани, шелка или других материалов. Перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе;

ж) объемно-пространственные пневмофигуры - надувные изделия из плотной (часто армированной) ткани, которые могут быть использованы в рекламных целях. Поверхность пневмофигуры может быть раскрашена в любую комбинацию цветов, на ней можно напечатать логотип или слоган. Внутри такой конструкции может быть размещен проектор или световая установка. Закрепляется с помощью крепежей или плотного устойчивого основания, надуваются обычным воздухом с помощью автоматического вентилятора. Пневмофигуры могут выполняться с различными динамическими эффектами - например, движением частей, вращением, шевелением, внутренним свечением, проецируемым изображением;

з) крышные объекты наружной рекламы - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше;

и) настенные панно (брендмауэры) - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

к) панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях;

л) *проекторные установки* - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение;

м) *маркизы* - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений;

















н) *объекты наружной рекламы на пешеходных ограждениях* – реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений;

о) *элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями* - павильоны ожидания городского пассажирского транспорта, указатели остановок городского пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

Временные рекламные конструкции - конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест сезонной и ярмарочной торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам – конструкции, проект которых разработан по индивидуальному заказу для конкретного места.

3. Условные обозначения

-  Щитовые установки
-  Сити-форматы
-  Статичные пиллары
-  Электронные экраны (видео пиллары)
-  Суперсайты
-  Перетяжки
-  Объемно-пространственные пневмофигуры
-  Крышные объекты наружной рекламы
-  Настенные панно (брандмауэры)
-  Панели-кронштейны
-  Проекционные установки
-  Маркизы
-  Объекты наружной рекламы на пешеходных ограждениях
-  Элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями
-  Временные рекламные конструкции
-  Рекламные конструкции индивидуальных проектов

4. Типы и виды рекламных конструкций допускаемые для размещения на территории городского округа Архангельской области «Город Новодвинск». Места размещения конструкций указаны в графической части схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Архангельской области «Город Новодвинск».

Стационарные рекламные конструкции:

- щитовая установка - билборд двухсторонний с площадью рекламного места 36 кв.м. (по 18 кв.м. с каждой стороны);
- щитовая установка - билборд трехсторонний с площадью рекламного места 54 кв.м. (по 18 кв.м. с каждой стороны);
- настенное панно с площадью рекламного места 30 кв.м.;
- сити-формат с площадью рекламного места 3,6 кв.м (световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой);
- сити-формат с площадью рекламного места 3,6 кв.м на стенках павильонов ожидания транспорта (световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой);
- рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам.

Нестационарные рекламные конструкции:

- Штендеры - выносные щитовые конструкции, устанавливаемые предприятиями

в часы их работы.

Временные рекламные конструкции - конструкции на ограждениях строительных площадок. Срок размещения составляет не более чем двенадцать месяцев.

5. Принцип размещения рекламных конструкций на территории городского округа Архангельской области «Город Новодвинск» основан на сохранении архитектурного облика, унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций, комплексном размещении рекламных конструкций на территории городского округа.

6. Места размещения стационарных рекламных конструкций:

– газоны благоустройства улиц, озелененные территории при условии обеспечения сохранности деревьев и декоративных кустарников при обслуживании рекламных конструкций;

– газоны и полосы у обочин шоссежных дорог;

– глухие торцевые стены зданий;

– несущие конструкции для размещения компенсаторов теплотрасс;

– остановочные пункты.

7. Требования к размещению рекламных конструкций включают в себя:

1) унификацию видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, магистраль, транспортная развязка и т.п.);

2) упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;

3) координацию рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями;

4) рациональную группировку и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства и вида;

5) установку на одной улице (площади), рекламных конструкций, сохраняющих между собой стилистическое единство;

6) установление минимальных расстояний между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления в зависимости от формата рекламных конструкций.

Указанные расстояния не могут быть менее чем:

100/150/200 метров – для рекламных конструкций особо крупного формата малой/нормальной/увеличенной высоты;

50/70/100 метров – для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты;

25/30/40 метров – для рекламных конструкций малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты;

7) установление расстояния между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения.

8) недопустимость нарушения рекламными конструкциями, размещаемыми на конструктивных элементах зданий и сооружений, архитектурного и художественного облика здания, сооружения, создании помехи для очистки кровель от снега и льда;

9) в целях избежания искажения целостности восприятия архитектуры зданий

недопустимость установки и эксплуатации на главных фасадах зданий к крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций, непредусмотренных проектом здания и закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление;

10) необходимость размещения рекламных конструкций, как правило, одного типоразмерного ряда, по одной оси по улице в пределах одного и более кварталов;

11) требования по размещению настенных рекламных конструкций (на стенах зданий и сооружений, опорах, ограждениях строительных площадок).

8. Ограничения по размещению рекламных конструкций, включающие:

а) недопустимость размещения рекламных конструкций (всех видов) на культовых зданиях;

б) недопустимость размещения рекламных конструкций в непосредственной близости от:

храмовых сооружений;

мест общегородских захоронений;

мемориальных комплексов и объектов;

объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения;

в) недопустимость размещения перетяжек, транспарантов-перетяжек на деревьях;

г) недопустимость размещения рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов, объектов капитального строительства;

д) ограничения обязательного характера, предусмотренные законодательством Российской Федерации;

е) ограничения на размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, предусмотренные законодательством об объектах культурного наследия;

ж) недопустимость размещения рекламных конструкций, при котором допускается перекрытие перспективы улиц (проспектов), обзора объектов культурного наследия, культовых зданий;

з) недопустимость размещения щтендеров на землях общего пользования. Допускается размещение щтендеров на земельных участках, предоставленных для размещения и эксплуатации объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания и т.п.

9. Размещение рекламных конструкций по улицам городского округа Архангельской области «Город Новодвинск», а так же вид и площадь информационного поля указаны в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Архангельской области «Город Новодвинск», карте размещения рекламных конструкций (прилагаются).

Перечень стационарных рекламных конструкций

№	Тип рекламной конструкции	Площадь рекламного места, кв.м	Место размещения
1	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе пересечения ш. Холмогорское и объездной дороги (полоса у обочины шоссе)
2	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ш. Холмогорское (полоса у обочины шоссе)
3	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ш. Холмогорское, д. 8 (полоса у обочины шоссе)
4	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ул. Советов, д. 7 (газон благоустройства улицы)
5	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ул. Мельникова, д. 12 (газон благоустройства улицы)
6	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ул. Мельникова, д. 1 (газон благоустройства улицы)
7	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ул. Фронтových бригад, д. 21, корп. 4 (газон благоустройства улицы)
8	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ул. Двинская, д. 27, корп. 1 (полоса у обочины)
9	Рекламная конструкция по индивидуальному проекту	22	В районе здания ул. Космонавтов, д. 7 (газон благоустройства)
10	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ул. Декабристов, д. 13
11	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ул. Мира, д. 12 (газон благоустройства улицы)
12	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ш. Ширшинское (полоса у обочины шоссе)
13	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ш. Ширшинское (полоса у обочины шоссе)
14	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ш. Ширшинское, д. 4 (полоса у обочины шоссе)
15	Щитовая установка, билборд - двухсторонняя	36	В районе ш. Ширшинское, д. 4 (полоса у обочины шоссе)
16	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ш. Ширшинское, д. 4, стр. 1 (полоса у обочины шоссе)
17	Настенное панно	2,5	Фасад здания по ул. Советов, д. 21

18	Настенное панно	30	Фасад здания по ул. Советов, д. 26
19	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ш. Архангельское (полоса у обочины шоссе)
20	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ш. Архангельское, д. 11 (полоса у обочины шоссе)
21	Щитовая установка, билборд - двухсторонний	36	В районе ш. Архангельское, д. 11 (полоса у обочины шоссе)
22	Щитовая установка, билборд - трехсторонний	54	В районе ш. Архангельское (полоса у обочины шоссе)
23	Настенное панно	15	Фасад здания ул. Космонавтов, д. 9
24	Сити-формат	3,6	В районе ул. Мира, д. 11, корп. 2
25	Сити-формат	3,6	В районе ул. 3-ей Пятилетки, д. 27 (газон благоустройства улицы)
26	Сити-формат	3,6	В районе ул. 50-летия Октября, д. 32 (газон благоустройства улицы)
27	Сити-формат	3,6	В районе ул. 50-летия Октября, д. 16 (газон благоустройства улицы)
28	Сити-формат	3,6	В районе ул. Советов, д. 29, корп. 2 (газон благоустройства улицы)
29	Сити-формат	3,6	В районе ул. Фронтовых бригад, д. 6 (газон благоустройства улицы)
30	Сити-формат	3,6	В районе ул. Фронтовых бригад, д. 28 (газон благоустройства улицы)
31	Сити-формат	3,6	В районе ул. Мельникова, д. 1 (газон благоустройства улицы)
32	Настенное панно	9	Фасад здания по ул. 3-ей Пятилетки, д. 9 (здание морга)
33	Настенное панно	15	Фасад здания ул. Космонавтов, д. 9
34	Рекламная конструкция по индивидуальному проекту	9,6	В районе ул. 50-летия Октября, д. 27
35	Рекламная конструкция по индивидуальному проекту	9,6	В районе ул. 50-летия Октября, д. 27
36	Рекламная конструкция по индивидуальному проекту	9	В районе Холмогорского шоссе (поворот на «Мечку»)

10. Переходные положения.

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения, до вступления в силу Схемы, но не соответствующие требованиям вступившей в силу Схемы, эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной срок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения, до вступления в силу Схемы, но не нарушающие требованиям вступившей в силу Схемы, должны быть приведены, в случае необходимости, в соответствие с типоразмерным рядом, предусмотренным Схемой в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора на установку таких рекламных конструкций. Договор на размещение таких рекламных конструкций может быть продлен.

Рекламные конструкции, срок действия разрешения и договора на установку и эксплуатацию которых истек, подлежат демонтажу, в случае их несоответствия требованиям Схемы, только после вступления Схемы в силу.

11. Размещение рекламных конструкций необходимо осуществлять в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

**Графическая часть схемы размещения рекламных конструкций
на территории городского округа Архангельской области
«Город Новодвинск»**